



30
YEARS
1988-2018

Precious

MAGAZINE

STOCKHOLM NORDIC WATCH & JEWELLERY FAIR

THURSDAY 6 SEPTEMBER - SATURDAY 8 SEPTEMBER 2018 | STOCKHOLMSMÄSSAN

” Our goal at Precious is to reflect the contemporary and still be one step ahead – with curiosity for trends, new creations and innovations. Together we create the meeting place of the future. We welcome you to Precious 2018.



EMMA ISRAELSSON
STOCKHOLM

www.emmaisraelsson.com
instagram: @emmaisraelssonstockholm
sales@emmaisraelsson.com tel: 08-20 13 21

CAROLINE SVEDBOM

JEWELRY



COME AND VISIT US AT PRECIOUS FAIR
STAND E01

Monter / Stand E01





Innehåll Contents

Ledare Chronicle	8	Trade Partners Sweden	64
Fakta Facts	12	Sveriges Gemmologiska Riksförening	
Program Programme	16	The Swedish Gemmological Association	67
Föreläsare Precious Seminars Lecturers	18	30 år med Precious 30 precious years	70
Precious Meet & Eat	20	Årets Guld Korn The Grain of Gold of the Year	77
Precious Gala Dinner	22	Årets Guldsmedsbutik & Årets Urbutik	
Lecharl	26	The Goldsmith Boutique & Watch Boutique of the Year	78
Modepodden	32	Dulong	82
Baumgarten di Marco	34	Mässritning Floor Plan	84
Designforum Design Forum	42	Utställare A-Ö Exhibitors A-Ö	85
Michael O'Dwyer	46	Monternummer Stand Number	86
Trender SS19 Coming trends SS19	51	Utställarförteckning Exhibitor Directory	87
Precious Talent of the Year	57	Varumärkesguide Brand Guide	96
Precious Talents	58	Anteckningar Notes	98

Precious Magazine utges av | Precious Magazine is published by:
Svenska Mässkonsult AB, Box 203, SE-733 23 Sala

Hemsida | Web site: www.preciousfair.se
E-post | E-mail: info@preciousfair.se
Produktion | Production: Creative Mill Kommunikationsbyrå AB
Annonssförsäljning | Ad sales: Svenska Mässkonsult AB
Upplaga | Print run: 7 000 ex
Tryck | Printed by: Åtta45, 2018

Precious Stockholm Nordic
Watch & Jewellery Fair ansvarar
endast för beställt material.

Eftertryck är tillåtet med
utgivarens tillstånd. Citera
oss gärna, men ange källa.
Vi reserverar oss för eventuella
tryckfel och ändringar.

Precious – Stockholm Nordic
Watch & Jewellery Fair is only
responsible for ordered and
confirmed content.

Reprint is granted with the
publisher's permission. Please
feel free to quote the content, but
please credit the source when
doing so. We reserve the right to
make any last minute changes to
the content and apologize for any
undetected errors.


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



RUNABOUT
Limited Edition 2888st
Ø42mm
Ca.pris: 13950:-

Monter / Stand I01
Alpina 
1883 GENEVE



ALPINERX
Ø45mm
Ca.pris: 8950:-


HUYGENS
SILENT CLOCKS



ONE
Ø25cm & Ø35cm & Ø45cm
Ca.pris: från 595:-

MONDAINE
Swiss  Watch



essence
Ø32mm & Ø41mm
Ca.pris: 1595:-

Wolgast Time AB

Vi firar 30 år!



Flera av utställarna som är med oss idag har varit med sedan starten 1988. Det är ett friskhetstecken för ett företag att vara med så många år, genom branschens upp- och nedgångar.

Precious firar 30 år och det är en ära för mig att få vara en del av och arbeta ihop med branschen. Tillsammans har vi skapat Nordens största ur- och smyckemässa, den plattform där nya produkter får ovärderlig uppmärksamhet, spännande varumärken etableras och trender får utrymme.

Ett besök på Precious är guld värt då alla leverantörer finns på en och samma plats, laddade med nyheter och kompletta kollektioner. I år har vi ändrat mässdagarna och startar redan på torsdagen. Första mässdagen har vi dessutom kvällsöppet fram till klockan 20.00 med pyttipanna-erbjudande i Bistron till trevlig underhållning. På fredagen firar vi hela kvällen under Precious Gala Dinner tillsammans med David Lindgren.

Hjärtligt välkommen!


Åsa Axelson
Project Manager Precious

Precious' 30th anniversary!

Several of the exhibitors who are with us today have been here since the start in 1988. It is a healthy sign for a company to be present for so many years, through the ups and downs of the industry.

Precious is celebrating 30 years and it is an honour for me to be able to be part of and work together with the industry. Together we have created the Nordic region's largest watch and jewellery trade fair, the platform where new products receive invaluable attention, exciting brands are established and trends are given space.

A visit to Precious is priceless because all the suppliers are in one place, loaded with new items and complete collections. This year we have changed the fair days and start on Thursday. In addition, the first day of the fair we are staying open until 8.00 pm with a *Swedish hash* offer at the Bistro along with some entertainment. On Friday we will be celebrating the whole evening during the Precious Gala Dinner together with David Lindgren.

Welcome to Precious!

GANT
TIME

SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION

NEW COLLECTION · NEW DISPLAYS · NEW PACKAGING · NEW DISTRIBUTOR



MATERA COLLECTION

WE LOOK FORWARD TO SEE YOU AT OUR STAND A01

SIF JAKOBS
JEWELLERY



Fakta *Facts*

PRECIOUS 6-8 SEPTEMBER 2018

Plats / Location	Stockholmsmässan
Adress / Address	Mässvägen 1, Älvsjö
Telefon / Telephone	+46-224 863 00
E-post / E-mail	info@preciousfair.se
Hemsida / Web site	www.preciousfair.se

ÖPPETTIDER / OPENING HOURS

Torsdag / Thursday	6 September	09.30 – 20.00
Fredag / Friday	7 September	09.30 – 18.00
Lördag / Saturday	8 September	09.30 – 17.00

FRI ENTRÉ / FREE ADMISSION

Använd registreringskoden på din inbjudan för att få fritt inträde till Precious. Har du ingen kod fyller du bara i formuläret på www.preciousfair.se. När du fått din kod går det bra att registrera dig och dina kollegor.

Registrera dig på: <https://ticket.stockholmsmassan.se/precious>

Use the registration code provided on your invitation to get free entry to Precious. If you do not already have a code please fill out the form on www.preciousfair.se. When you have received your code you are welcome to register yourself and your colleagues.

Register at: https://ticket.stockholmsmassan.se/precious_en

REGISTRERING PÅ MÄSSAN / REGISTER AT THE FAIR

Entréavgift 150:-/person inkl. moms, gäller samtliga dagar. Nya besökare som vill registrera sig på plats ska ta med företagets registreringsbevis. Samtliga besökare till mässan måste visa giltig fotolegitimation. Precious är en fackmässa och är därför ej öppen för privatpersoner.

Entrance fee SEK 150 per person (including VAT), covers all three exhibition days. New visitors who want to register on site are requested to bring a copy of their company's proof of registration. All visitors to the exhibition must present a valid photo id for entry. Precious is an exhibition strictly for trade visitors and is not open to consumers.

LOKALTRAFIK / PUBLIC TRANSPORT

Både bussar och pendeltåg stannar vid Älvsjö Station som ligger intill Stockholmsmässan. På tio minuter tar pendeltåget dig från Stockholm Central till Stockholmsmässan. Pendeltåg går även från Arlanda till Älvsjö station. Resan tar 47 minuter.

Both buses and commuter trains stop at the Älvsjö Station, located right next to Stockholmsmässan. The journey by commuter train from Stockholm Central Station to Stockholmsmässan takes just ten minutes. If you travel from Arlanda it takes about 47 minutes.

MAT & DRYCK

PRECIOUS BISTRO

Sallader, smörgåsar och godsaker från våra egna konditorer samt kalla drycker, öl, vin och Nespressokaffe.

På torsdagen håller mässan öppet extra länge och då serveras pyttipanna och öl kl. 17.30-20.00

Salads, sandwiches and goodies from our own pastry cooks, cold drinks, beer, wine and Nespresso coffee.

On thursday our opening hours are extra generous and we're serving Swedish hash and beer 5.30-8.00 pm.

PRECIOUS EATERY

Lunch med varma och kalla rätter.

Lunch with hot and cold dishes.

BIL / BY CAR

Kör E4/E20 och följ skyltar mot Mässan/Älvsjö.

Use highway E4/E20, follow the signs to "Mässan/Älvsjö".

TAXI / BY TAXI

Större taxibolag har fasta priser till och från Stockholmsmässan från såväl Arlanda, Bromma och Stockholm City.

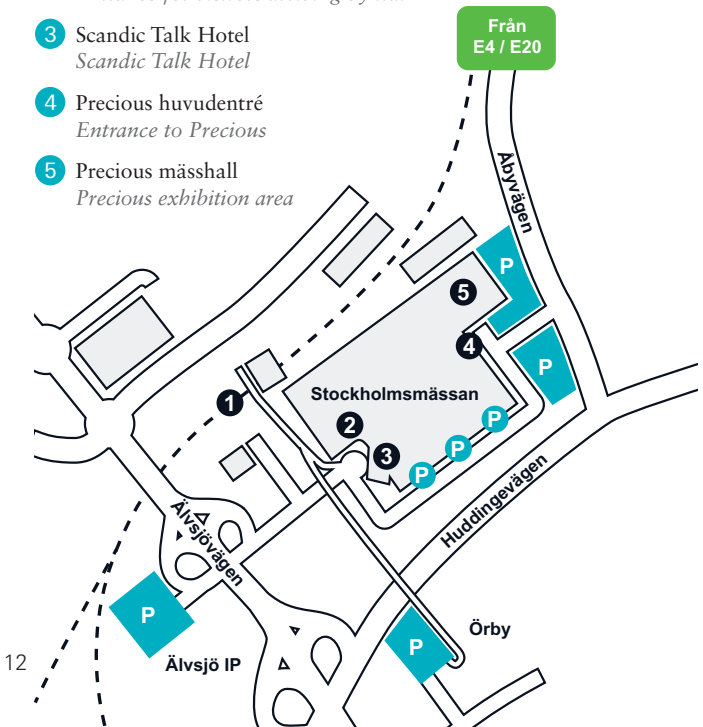
The major taxi companies have fixed prices between the fair and Arlanda, Bromma and Stockholm City.

Taxi Stockholm +46 (0)8-15 00 00

Taxi Kurir +46 (0)8-30 00 00

Sverigetaxi +46 (0)20-20 20 20

- 1 Älvsjö pendelstation
Älvsjö train station
- 2 Entré för resande med pendeltåg
Entrance for visitors arriving by train
- 3 Scandic Talk Hotel
Scandic Talk Hotel
- 4 Precious huvudentré
Entrance to Precious
- 5 Precious mässhall
Precious exhibition area



INGNELL
Jewellery
SWEDEN

VÅR KUNSKAP ÄR DIN

I snart 30 år har vi jobbat med många av landets stora varumärken och guldsmeder. Vi hjälper er att helt producera er design och vi erbjuder halvfabrikat. Flexibilitet är vårt ledord!

OUR KNOWLEDGE IS YOURS. For nearly 30 years, we have been working with many of Sweden's leading brands and goldsmiths. We can assist you in the production of your own design and also offer semi-manufactured products. Flexibility is our motto!



Modern gjutteknik
Modern casting technique



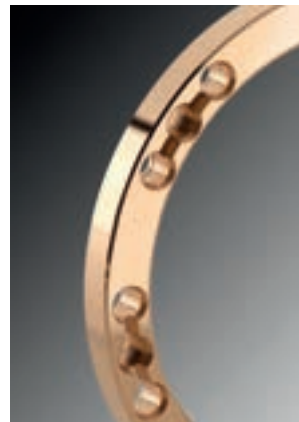
Borrade hål
Drilled holes



Lösa fattningar
Bezels



Små ringar
Small rings



Uifrästa hål på höjden
Vertically milled holes



Utkörda stenlägen
Milled stone settings



Lasergraving
på produkter i metall
Laser engraving
on metal products



FÄRDIGA KOLLEKTIONER

Guldbolaget erbjuder färdiga inarbetade kollektioner – paket med väl utvalda ringar, smakfulla etuier och trycksaker. Vi marknadsför dessa i branschens viktigaste magasin och webbplatser.

COMPLETE COLLECTIONS. Guldbolaget can offer complete, well-established collections – packages with carefully selected rings, elegant cases and folders. We promote these in the industry's leading magazines and websites.



My Word



NEW! Unify by Guldbolaget
Får endast säljas i butik, inte via e-handel
May only be sold in store, not via e-commerce

NEW! Sofia
Får endast säljas i butik,
inte via e-handel
May only be sold in store,
not via e-commerce



Petite by Guldbolaget



1+3. Ofelia-1,5K 17x0,005 ct
2. Ofelia-1,6K 15x0,006 ct

Välkommen till vår monter G15

Welcome to our stand G15

Precious – The Nordic Watch & Jewellery Fair



GULDBOLAGET

Guldbolaget, box 15, SE-385 02 Bergkvara, Sweden. Phone +46 (0)486 209 87
www.guldbolaget.se

Program

*På Precious finns det mycket att uppleva.
Lyssna på Modepodden som sänder live från
mässan, mingla på torsdagskvällens Meet & Eat,
ta del av föreläsningarna och var med och fira
vårt 30-årsjubileum på Gala Dinner.*

Alla föreläsningar är på svenska och hålls
i Precious Seminars vid Bistron. Föreläsningarna är
kostnadsfria och ingen föranmälan behövs.

All lectures are in Swedish and held in Precious
Seminars next to the Bistro. The lectures are free
of charge and registration is not needed.

TORSDAG

11.30 Mode- och designtrender AW18/SS19
45 min
Sara Winter, Swedish Fashion Council

13.30 Årets Bröllopssmycke
25 min
– presentation & prisutdelning
Lifestyle Publishing

14.30 Så blir dina kunder dina fans
25 min
My Gross, GROSS Säljande Attityder

15.30 Hållbart guldsmede
25 min
– fördelarna för dig och dina kunder
Mile Diskovski, NSG/Aurumforum

16.30 Säker butik
25 min
Per Geijer, säkerhetschef, Svensk Handel

17.30 Precious Meet & Eat i Bistron
med pyttipanna fram till kl. 20.00

FREDAG

10.30 Workshop: Pärlor
45 min
*Carolina Tüür och Victoria Astudillo,
Sveriges Gemmologiska Riksförening*

11.30 Mode- och designtrender AW18/SS19
45 min
Sara Winter, Swedish Fashion Council

12.30 Nya spelregler
25 min
för syntetiska diamanter
*Jan Asplund,
Sveriges Gemmologiska Riksförening*

13.30 Butiken och e-handeln, hur går de ihop?
25 min
*Vanessa Leporati, Stockholm Fashion District
och Trade Partners Sweden*

14.00 Modepodden rapporterar från mässan
60 min
Jenny Segergren. Läs mer på sidan 32

14.30 Framtidens butiker
25 min
*Helena Walker, CEO för Trade Partners
Sweden och Stockholm Fashion District*

15.30 Hållbart guldsmede
25 min
– fördelarna för dig och dina kunder
Mile Diskovski, NSG/Aurumforum

19.30 Precious Gala Dinner på Hamburger Börs
OBS. Förför köp krävs. Läs mer på sidan 22

LÖRDAG

10.30 Workshop: Pärlor
45 min
*Carolina Tüür och Victoria Astudillo,
Sveriges Gemmologiska Riksförening*

11.30 Mode- och designtrender AW18/SS19
45 min
Sara Winter, Swedish Fashion Council

12.30 Antika smycken
25 min
*Carolina Tüür och Victoria Astudillo,
Sveriges Gemmologiska Riksförening*

13.30 Hållbart guldsmede
25 min
– fördelarna för dig och dina kunder
Mile Diskovski, NSG/Aurumforum

17.00 2018 års mäsas stänger

*Läs mer om
föreläsningarna
Precious Seminars
på nästa sida*



Precious Seminars – Föreläsare

Antika smycken

Smyckehistoria från renässansen till nu. Här får du se hur användning av olika metaller och ädelstenar har förändrats, och hur politik, mode och krig har påverkat hur vi smyckat oss genom tiderna.



FÖRELÄSARE
Carolina Tüür och Victoria Astudillo,
Sveriges Gemmologiska Riksförening

Butiken och e-handeln – hur går de ihop?

2017 shoppade 14% av konsumenterna kläder, skor och smycken på nätet. Det innebär att 86% fortfarande shoppade i den fysiska butiken. Hur står vi oss i konkurrensen? Under föreläsningen får du konkreta tips på hur du får kunderna att handla hos just dig. Du lär dig att e-handeln inte behöver ses som ett hot utan som en utveckling.



FÖRELÄSARE
Vanessa Leporati,
Stockholm Fashion
District och Trade
Partners Stockholm

Framtidens butiker

Inspiration för ökad framgång. Trender inom handel, både i Sverige och internationellt. Tydliga tips i ett snabbt tempo. Trade Partners Sweden arbetar med välkända varumärken och butiker både i Sverige och internationellt och delar sig av sin samlade kunskap och erfarenhet.



FÖRELÄSARE
Helena Walker,
CEO för Trade
Partners Sweden
och Stockholm
Fashion District

Hållbart guldsmede – fördelarna för dig och dina kunder

Vad kan vi tillsammans göra för att skapa en mer hållbar, etisk och transparent bransch? Och varför är återvunnet guld bäst för miljön? Mile Diskovski berättar om guldsmedets unika förutsättningar, krav och regler samt går igenom hur du marknadsför ditt ansvarsfulla företagande.



FÖRELÄSARE
Mile Diskovski,
NSG/Aurumforum

Mode- och designtrender AW18/SS19

Trender och inspiration i Sara Winters mycket uppskattade årliga spaning om strömningarna inom design, mode, smycken och klockor.



FÖRELÄSARE
Sara Winter,
Swedish Fashion
Council

Nya spelregler för syntetiska diamanter

Hur har marknaden och synen på syntetiska diamanter påverkats av Lightbox lansering av just smycken med syntetiska diamanter till fasta priser?



FÖRELÄSARE
Jan Asplund,
Sveriges
Gemmologiska
Riksförening (FGA,
DGA, Scandinavian
Gem Academy)

Workshop: Pärlor

Lär dig skilja på olika typer av pärlor; orientaliska pärlor, äkta sötvattenpärlor, odlade japanska pärlor, odlade sötvattenpärlor, south sea-pärlor och tahitipärlor.

LEDARE: Carolina Tüür och Victoria Astudillo, Sveriges Gemmologiska Riksförening

Prisutdelning Årets Bröllops- smycke & framtidsspaning

Smycken som strålar som stjärnor, med en air av romantik. Guldsmed Stig Granlunds vackra örhängen i serien Månstjärna i vitt guld med diamanter och söderhavspärlor vann de röstades hjärtan och tog hem segern i Guldhjärtats kategori Årets Bröllopssmycke 2018.



VÄRD
Lifestyle Publishing

Så blir dina kunder dina fans

Hur får vi våra kunder att bli att våra trogna fans? My Gross har stor erfarenhet av att transformera strökunder till superstammisar genom att ha en tydlig strategi hur säljarna i butiken kommunicerar och agerar. Under denna inspirerande föreläsning lämnar hon några av sina bästa knep för hur ni långsiktigt kan knyta era kunder till er.



FÖRELÄSARE
My Gross,
VD, GROSS
Säljande Attityder

Säker butik

Kunskap och handfasta tips om hur du på bästa sätt kan arbeta förebyggande med säkerheten i din butik. Du får också en överblick om de mest aktuella säkerhetsfrågorna för handeln just nu.



FÖRELÄSARE
Per Geijer,
säkerhetschef,
Svensk Handel



Medicinsk öronhålltagning och hudvänliga smycken

Tycker du om vackra smycken?

Det gör vi också. Vi tycker dessutom att du ska kunna bära vackra smycken utan oro för nickel, kadmium, bly och andra hälsofarliga ämnen. Därför finns Blomdahl medicinsk öronhålltagning och hudvänliga smycken, utvecklade i samråd med hudläkare.

For you, with care.



Dubbelhål – det bästa för barnen



BLOMDAHL
medical beauty

www.blomdahl.se

TORSDAG

Precious Meet & Eat

Precious är öppet fram till kl. 20.00 på torsdagkvällen. Fyll på med energi: ät, drick och umgås med dina bransch-kollegor på Precious Meet & Eat. I Bistron serveras pyttipanna med saltgurka och rödbetor till enklare underhållning.

Meet & Eat erbjudande kl. 17.30-20.00

Pytt i panna med saltgurka & rödbetor	95:-
Pytt med Ramlösa	115:-
Pytt med Carlsberg Hof Organic	145:-
Pytt med ett glas vin	170:-

Precious is open until 8 pm on Thursday evening. Top up your energy levels: eat, drink and hang out with your industry colleagues at Precious Meet & Eat. In the Bistro we serve Swedish hash with salted gherkin and red beetroot, as well as some light entertainment.

Meet & Eat Specials 5.30-8.00 pm

Swedish hash of fried meat, onions and potatoes with pickles and beetroot	95:-
Dish with sparkling water	115:-
Dish with Carlsberg Hof Organic	145:-
Dish with a glass of wine	170:-



DULONG

FINE JEWELRY



VI FINNS I MONTER G07

KONTAKTA FÖRSÄLJNINGSCHEF ANDERS SANDELL FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:
ANDERS@DULONGFINEJEWELRY.COM

DULONGFINEJEWELRY.COM

FREDAG

Precious Gala Dinner

I år fyller Precious 30 år och det firar vi under årets Precious Gala Dinner med Sveriges hetaste programledare på anrika Hamburger Börs. David Lindgren startar upp kvällen och bjuder på ett härligt drag från scen. Vi dukar upp en extra läcker trerätters meny med spännande smaker från Peru, Brasilien och Japan. Under prisutdelningen koras Årets Guldbutik, Årets Urbutik, Årets Guldorn och Precious Talent of the Year. Det är ett fantastiskt tillfälle där alla vi i branschen kan träffas, äta gott och njuta av atmosfären i ett minnesvärt jubileum.

This year, it's the 30th anniversary of Precious! This occasion will be passionately celebrated at the Precious Gala Dinner. The famous Swedish entertainer and master of ceremonies, David Lindgren, will take to the stage and start the event at Hamburger Börs. Moreover, we have created a delightful three-course menu with exciting flavours from Peru,

Brazil and Japan. During the gala, we will announce the awards for the Gold Boutique of the Year, the Watch Boutique of the Year, the Grain of Gold of the Year and the Precious Talent of the Year. Precious Gala Dinner is a great opportunity, where everyone in the industry can meet, have a good time and enjoy the atmosphere of a memorable anniversary.

Bokning

DATUM: Fredagen 7 september kl 19.30

PLATS: Hamburger Börs

PRIS: 1 195,- exkl moms
Fördrink, 3-rätters middag, vin till förrätt och varmrätt. Kaffe till desserten. Se menyn på preciousfair.se/galadinner

TRANSPORT: Gratis transport med buss från Scandic Talk Hotel till Hamburger Börs. Bussen avgår från Scandic Talk Hotel kl 19.00. Boka plats på bussen samtidigt som du bokar biljetten.

BILJETTER: preciousfair.se/galadinner eller 0224-863 00. Bordsplacering reserveras vartefter bokningarna kommer in. Begränsat antal platser. Anmälan är bindande.

Booking

DATE: Friday 7 September at 7.30 pm

PLACE: Hamburger Börs

PRICE: 1,195 SEK, excl VAT.
3-course dinner, appetizer, wine with starter and main course, coffee and dessert. The menu is presented at preciousfair.se/en/galadinner.

TRANSFER: Free bus transfer from Scandic Talk Hotel to Hamburger Börs. Leave Scandic Talk Hotel at 7.00 pm. Reserve your transfer when booking the dinner tickets.

TICKETS: Book your tickets at preciousfair.se/en/galadinner or +46 224-863 00. Fixed seating reserved when booking. Seating is limited. Registration is binding.

TH|MARTHINSEN

QUALITY SINCE 1883 NORWAY



Th. Marthinsen is a Norwegian luxury brand; unique design and craftsmanship. We deliver interior products as well as children's gifts. Visit our stand to get inspired.

CŒUR^{DE}LION

HANDMADE IN GERMANY



ELEGANCE 24/7



THE NEW AUTUMN / WINTER 2018 COLLECTION - **BOOTH A23** www.coeur.de

Monter / Stand G02



astrid & agnes



AROCK
Jewellery for men

www.astrid-agnes.com



astridoagnes

www.rockman.com



arock_official

Cavaxo Design AB
info@cavaxodesign.com
+46 340 15003

Västkustens urverk

”Redan idag består våra kunder av 36% kvinnor där de flesta faktiskt köper den största herrmodellen.”

Lecharl är ett Göteborgsbaserat klockföretag med rötter från Orust som har målet att skapa klassiska, unika klockor med ett stort fokus på detaljerna. De vill även hålla en attraktiv prissättning utan att tumma på kvaliteten. Grundaren och ägaren Kristoffer Nilsson är noggrann med detaljerna i designprocessen där han följer sitt hjärta och feedbacken från kunderna.

– Den fyrkantiga designen som är Lecharls signum skapar nyfikenhet och sticker ut bland övriga klockmärken, säger Kristoffer.

LECHARL MÖTER SIMON SKÖLD

Kristoffer och Simon Sköld, professionell MMA-utövare och känd från Let's Dance, startade ett samarbete för snart 1,5 år sedan. Samarbetet gällde att lansera två nya klockmodeller tillsammans. Intresse av klockor har Simon haft länge och när han fick erbjudandet om att designa en egen klocka med praktiskt taget fria händer åt Lecharl kändes det självklart.

– Jag fick en stor frihet att göra vad jag ville med designen. Utmaningen var att skapa något som inte redan fanns. Jag ville ha en låg urtavla på en klocka som skulle kännas clean, säger Simon.

SPORTIG DESIGN

Strategin var att göra en produkt som Simon kunde stå för och som passade in med Lecharls kvalitet och design. Klockan har ett automatiskt urverk, en rundare sportigare stil med välvd kant som symboliserar fart och fläkt, precis som Simons livsstil. Han använder sin klocka dagligen och visar gärna upp den i olika sammanhang.

– Vi kunde inte önska oss en bättre ambassadör än Simon. Han har precis den personligheten som vi gillar. Han är väldigt ödmjuk och trevlig och har en bra stil. Det är verkligen en kanonkille som är professionell ut i fingerspetsarna och samtidigt väldigt jordnära, säger Kristoffer.

PROTOTYP PÅ PRECIOUS

Kristoffer och Simon har daglig kontakt och laddar för att ställa ut på Precious.

– Det känns jätteroligt och det blir vår första stora mässa. Nu hoppas vi på att nå ut ännu mer med vårt varumärke och våra modeller. Våra största marknader är i Sverige och USA och vårt mål är att etablera nya återförsäljare då vi tidigare nästan enbart fokuserat på näthandel, säger Kristoffer.

Lecharl kommer att visa hela kollektionen med tre olika modeller i olika färg- och stilvariationer. De demonstrerar även en kommande produkt som lanseras i början på november i form av en prototyp. Det är Lecharls första damklocka som visas exklusivt på Precious.

– Redan idag består våra kunder av 36% kvinnor där de flesta faktiskt köper den största herrmodellen. Feedbacken jag fått är att den stora modellen är som ett smycke och utmärker sig med sin fyrkantiga form. Det kunde jag inte förutspå. Dammodellen kommer dock att vara en betydligt mindre modell, säger Kristoffer.

Clockwork of the west coast

”Already today, 36% of our customers are women, most of whom actually buy the largest men's model.”

Lecharl is a Gothenburg-based watch company with roots in Orust, whose goal is to create classic, unique watches with a great focus on the details. They also want to maintain attractive pricing without letting the quality suffer. The founder and owner Kristoffer Nilsson is very careful with the details of the design process, where he follows his heart and listens to the feedback from customers.

– The square design, which is Lecharl's signature, creates curiosity and stands out among other watches, says Kristoffer.

LECHARL MEETS SIMON SKÖLD

Kristoffer and Simon Sköld began collaborating almost one and a half years ago. The collaboration was about launching two new watch models together. Simon's interest in watches goes back a long time. When he got the opportunity to design his own watch for Lecharl with virtually free rein, it felt like an obvious choice.

– I had the freedom to do what I wanted with the design. The challenge was to create something that was not already there. I wanted a thin clock face on a watch that would feel clean, says Simon.

SPORTY DESIGN

The strategy was to make a product that Simon could feel proud of and that would fit in with Lecharl's quality and design. The watch has an automatic clockwork, is of a round, sporty style with an arched edge that symbolises

Målgruppen är både kvinnor och män mellan 25-45 år som främst bor i storstäderna. Kristoffer märker att en kund gärna köper två klockor samtidigt, men att det krävs ofta flera besök i webshoppens innan en kund köper den mer exklusiva klockan.

Marknadsföringsstrategin för Lecharl har nästan uteslutande varit genom sociala medier för att komma i kontakt med både återförsäljare och andra klockintresserade. Där håller de en tät kontakt med både sina följare och kunder.

Kristoffer har märkt av den hårda konkurrensen i klockvärlden. Han ser att försäljningen har ändrats från ett jämt flöde till en större variation där vissa månader säljer mindre än tidigare för att andra månader sticka iväg i stora ordrar.

– Jag tror det beror på att det finns ett stort utbud i vårt segment och det gäller därför att vara unik, ligga i framkant och jobba långsiktigt. Det svåraste har varit att sätta varumärket och få ut vår vision till en stor publik. Men varumärket är något vi jobbar oerhört hårt med och värdar väldigt ömt, säger Kristoffer.

Nu syns Lecharl både i större tidningar som Mens Health i London och det stockholmsbaserade instakontot @menwithclass som har över fyra miljoner följare.

Det har hänt mycket sedan Kristoffer först startade bolaget men affärsidén är densamma; att skapa klassiska klockor med en unik design som man stolt kan bära i flera generationer. ♡



Kristoffer Nilsson



Simon Sköld

speed and verve, just like Simon's way of life. He uses his watch daily and will happily display it in different contexts.

– We could not wish for a better ambassador than Simon. He has just the personality we like. He is very humble and nice and has good style. He really is a splendid chap who is professional right down to his toes but at the same time very down-to-earth, says Kristoffer.

PROTOTYPE AT PRECIOUS

Kristoffer and Simon have contact daily and are really excited about exhibiting at Precious.

– It feels great and it will be our first major fair. Now we hope to reach even more people with our brand and our models. Our largest markets are in Sweden and the United States and our goal is to establish new retailers, as we previously focused almost exclusively on online trading, says Kristoffer.

Lecharl will show the entire collection with three different models in different

colours and style variations. They will also be displaying an upcoming product that will be launched in early November in the form of a prototype. It is Lecharl's first women's watch, which is being displayed exclusively at Precious.

– Already today, 36% of our customers are women, most of whom actually buy the largest men's model. The feedback I received is that the big model is like a piece of jewellery and distinguishes itself with its square shape. I could not have predicted that. However, the women's model will be a significantly smaller model, says Kristoffer.

The target group is both women and men between 25 and 45 years of age who live in the major cities. Kristoffer finds that customers often like to buy two watches at the same time, but that it often takes several visits to the webshop before a customer buys a more exclusive watch.

The Lecharl marketing strategy has almost exclusively been through social media to get in touch with both retailers and other customers. There they keep in

close contact with both their followers and customers.

Kristoffer has noticed the tough competition in the world of watches. Sales have changed from a steady flow to much more of a variation.

– I think it's because there's a huge range in our sector, and therefore it's unique to be at the forefront and work long-term. The most difficult thing has been to establish the brand's name and bring our vision to a large audience. But the brand is something we work extremely hard at and care for very carefully, says Kristoffer.

Now Lecharl can be seen both in magazines like Men's Health in London and the Stockholm-based Instagram account @menwithclass, which has over four million followers.

A lot has happened since Kristoffer first started the company but the business idea is still the same: to create classic watches with a unique design that you can proudly wear for several generations. ♡



RINGTAILOR

SKRÄDDARSY DIN RING

Nu kan du tillsammans med dina kunder förverkliga önskningar på ett helt nytt sätt. Med det nya säljverktyget Ring Tailor kan ni tillsammans designa

en helt unik ring. Få priser i realtid och beställ direkt i appen.

Varje del av ringen kan anpassas enligt önskemål och budget.

Att skapa sin Schalinsring har aldrig varit enklare och roligare!

VÄLKOMMEN ATT TESTA RINGTAILOR I VÅR MONTER H02.

SCHALINS
OF SWEDEN



Monter / Stand A08

by BILLGREN men's jewellery & watches

Trendy & fashionable styles with great value for money

www.bybillgren.com



Monter / Stand H03



Monter / Stand G01

Lyssna på Modepodden
Fredag kl. 14.00

mode.
PODDEN

Modepodden rapporterar från Precious



*Hur ser branschen på framtiden?
Vart är vi på väg? Kommer rena
smyckesmärken satsa på ett
mer livsstilsbaserat sortiment?
Modepodden tar upp viktiga frågor
direkt från publiken.*



Jenny Segergren, Modepodden

Träffa Modepodden, en av Sveriges största modepodcasts, under Precious. Jenny Segergren finns på plats och poddar live från scen.

– Det blir intressanta och trevliga samtal som är väl värda att lyssna på, och alla är hjärtligt välkomna, säger Jenny.

Jenny Segergren är ingenjör i botten med inriktning produktutveckling och design, och har arbetat med designprocessen inom bland annat fordonsindustrin. Under sin mammaledighet blev hon nyfiken på hur modebranschen arbetade med egenkapen design, och hur kopplingen mellan design och försäljning såg ut. Det var då hon startade Modepodden som blev en plattform där hon kunde möta spännande företag i modeindustrin och få svar på sina frågor. Idag är podden en av Sveriges största podcast om skandinaviskt mode.

– Smycke som modegren är något som har växt. Därför är det spännande att se hur smyckebranschen utvecklats, fått en större plats i moderummet och till och med nått ända fram till Fashion Week. Smycken har blivit en del i modebranschen som är väldigt viktig. Det traditionella hantverket lever sida vid sida om bijouterier som är mer fast fashion. Det ger en dynamik men samtidigt har vi en hållbarhetsdiskussion som pågår inom hela modebranschen och där är det naturligtvis viktigt att prata om var sakerna kommer ifrån och hur vi producerar dem. Det finns ett värde i hantverket som vi ska värna om. Det och mycket mer vill jag ta upp i Modepodden på Precious, säger Jenny.

Varför ska man lyssna på Modepodden?

– Själva idén om Modepodden springer ur nyfikenhet kring mode och att jag ville lära mig mer om den fantastiska uttrycksform som det är, så förutom härlig inspiration är målet att du som lyssnare, precis som jag, ska få med ny kunskap i varje avsnitt. ✂

Svedbom & Co

Sveriges ledande kedjeleverantör

Sweden's leading supplier of chains

**Hos oss finner ni ett stort sortiment av
kedjor och smycken i guld, silver och doublé.**

Välkomna att besöka oss i monter Fo6!

**We have a wide range of jewellery
and chains in gold, silver and gold plated.**

Welcome to visit us in our stand Fo6!

Briljant idé – av spill

Små flarn av diamanter pryder Baumgarten di Marcos smycken. Idén har blivit en signum och ett helt nytt koncept.



TEXT & PHOTO: Maria Andersson, Creative Mill Kommunikationsbyrå

Under ett besök i Indien fick Lisa von Baumgarten och Jenny Kask inspiration till vad som kom att bli ett signum för varumärket Baumgarten di Marco. De använder flarnen från rådiamanter som återstår när en diamant slipats ner. Det gör att varje diamant tas om hand i sin helhet. Varje flarn är unik i sin form och uttryck, och de sätts var och en för sig. Strukturen blir spännande, exklusiv och originell.

– Det är diamanter på ett nytt sätt och vi är ensamma i världen med att använda det här konceptet. Något vi tror väldigt starkt på, säger Jenny Kask.

Baumgarten di Marco ger ut max två kollektioner per år. Varje kollektion utökas med nya produkter där varje nytt smycke kan kombineras och matchas med smycken från tidigare år. Nu under hösten släpps nya intressanta former som får ta mer plats. Det händer något nytt men det som redan finns dör aldrig ut.

– Målgruppen är främst kvinnor mellan 30-55 år men vi upplever att våra smycken drar alla möjliga kunder, allt ifrån 15-åringar till 75-åringar, både kvinnor och män, säger Jenny.

När Lisa von Baumgarten och Jenny Kask startade företaget gjorde de ett strategiskt val. De valde att sälja in sitt varumärke till modebutiker och bättre inredningsbutiker. Försäljningen har gått över förväntan. Smyckena säljs i Sverige och Italien, men det finns planer att nå ut till andra länder, bland annat Tyskland. Nästa steg är att nå ut till smyckekedjorna och därför väljer de att synas på Precious.

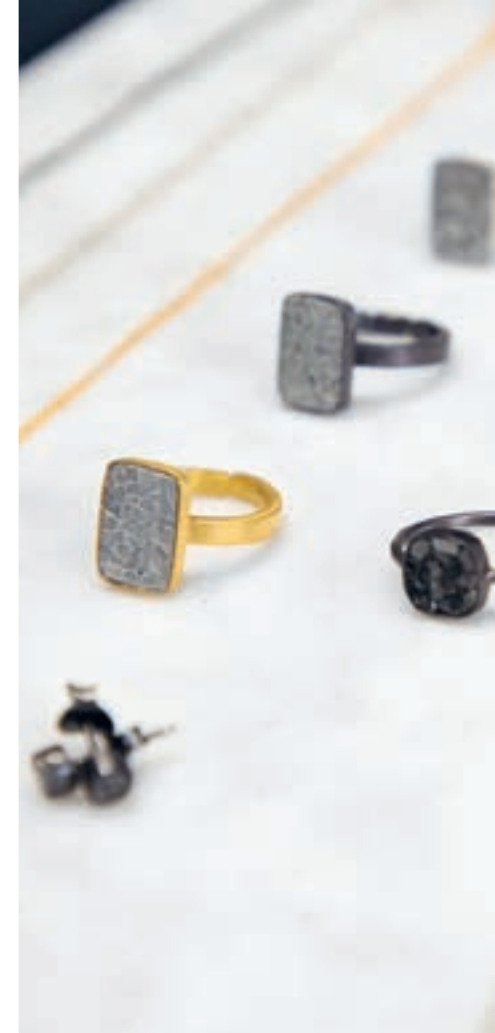
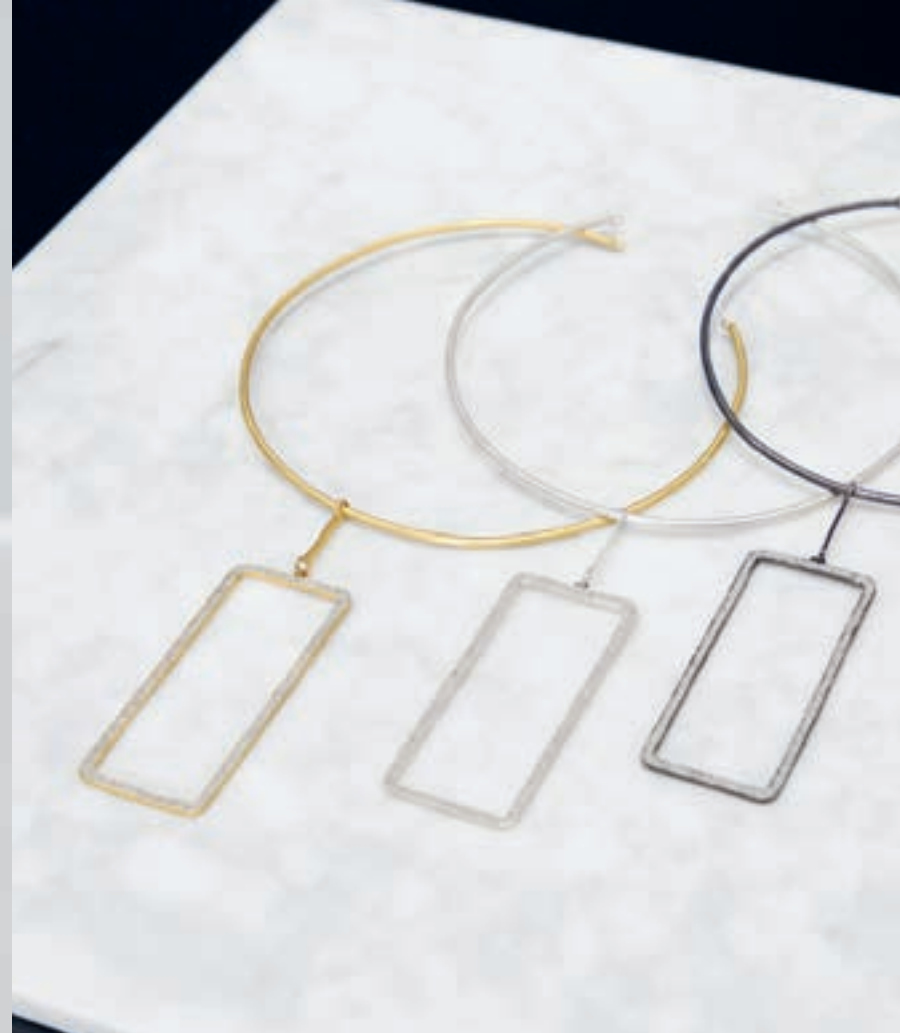
– Vi har besökt Precious och gjorde valet att inte ställa ut förrän vi kände oss mogna, och nu känner vi oss redo och vill träffa potentiella kunder. Vi har hört mycket positivt och har stora förhoppningar eftersom vi blivit uppmärksammade av stora aktörer i branschen, säger Jenny.

2017 valdes Baumgarten Di Marco till Swedish Fashion Talents av Moderådet, och på ELLE-galan 2018 vann de priset Årets Accessoar-designer.

– När ELLE ringde oss för att tala om att vi skulle vara med på galan trodde vi bara att vi blivit nominerade. Det krävdes två telefonsamtal för att vi skulle förstå att vi faktiskt tagit hem priset. Då kändes det fantastiskt och jätteroligt. Utmärkelsen styrker varumärket och hjälper förstås till vid införsäljningstillfällena. Det känns särskilt prestigefullt att få en utmärkelse från ELLE, säger Jenny.

Lisa och Jenny känner att de vill vara med och ta ett större ansvar med ett långsiktigt tänk när det gäller miljöfrågor. De har fokuserat på att både produkterna och produktionen ska vara så miljövänlig som möjligt. Metallerna som används kan smältas ner och återvinnas, och de använder bara juvelerare som är med i Craftmark. En organisation i Indien som värnar över att hantverket bevaras och att produktionen sköts på ett hållbart sätt.

Inför Precious lanseras en ny spännande kollektion där råa diamanter kombineras med läder från Tärnsjö Garveri. En ny färg introduceras i sortimentet och statementsymboler adderas. ♡



Don't waste a brilliant idea

Thin chippings of diamond adorn the jewellery of Baumgarten di Marco. The idea has become a signature and a whole new concept.

It was during a visit to India that Lisa von Baumgarten and Jenny Kask got the inspiration for what was to become a trademark for the Baumgarten di Marco brand. They use the slices from raw diamonds that

remain when diamonds are cut. This means that each diamond is cared for in a holistic way. Each slice is unique in its shape and expression, and they are mounted individually. The structure is exciting, exclusive and original.

– We treat diamonds in a new and unique way and we are alone in the world in using this concept. This is something we strongly believe in, says Jenny Kask.

Baumgarten di Marco releases a maximum of two collections per year. Each collection is extended with new products and each piece of jewellery can be matched with jewellery from previous collections. Exciting new state-

ment-designs will be released during the approaching autumn season. There is always something new happening, although what's already there will never go out of fashion.

– The target audience is women in the 30-55 age group, although we feel our products are appealing to all types of customers, anyone from 15 to 75 years of age as well as both women and men, says Jenny.

Lisa von Baumgarten and Jenny Kask made a strategic choice when they first established company. They decided to introduce their brand to fashion stores and well-recognised interior design shops.



*Prestigious prize
from ELLE.*



*Entrepreneurs with their own style
Jenny Kask and Lisa von Baumgarten.*



Motivation ELLE

"Glimmering ideas and creative design. A conscious duo with a feeling for recycled elegance that creates small, desirable design wonders out of otherwise wasted material. Accessory Designer of the Year is awarded to Baumgarten Di Marco".

Motivering ELLE

"Glimrande idéer och nyskapande design. En medveten duo med känsla för återvunnen elegans som skapar små, åtråvärda underverk av andras spillmaterial."



Latest news in burgundy and leather.

Sales have exceeded all expectations. The jewellery is sold in Sweden and Italy, and there are now plans to expand to more countries, such as Germany. The next step is to reach the jewellery chains and that's why a decision has been made to attend at Precious.

– We visited Precious some time ago and decided not to expose our brand until the right time. We are now ready to meet potential customers. We have had a lot of positive feedback and our expectations are high as we have had fantastic recognition from big players in the industry, says Jenny.

In 2017 Baumgarten Di Marco

was elected Swedish Fashion Talent by Moderådet, and the brand won the Accessory Designer Award of the Year at the 2018 ELLE Gala.

– When ELLE first called and asked us to participate in the gala event, we thought we'd only been nominated. Not until two phone calls later did we realise we were the award-winning brand. It was an amazing feeling and such a joy and honour to receive it. It gives an enormous strength to our brand and it's a great selling point for us. It was a real honour to receive the award from ELLE.

Lisa and Jenny are committed to taking greater responsibility for a long-term

approach to environmental issues. They have therefore ensured that both products and production are as environmentally friendly as possible. The metals that are used can be melted down and reused, and they only use jewellers that are members of the Indian Craftmark organisation, which supports the conservation of craftsmanship and the protection of production in a sustainable way.

An exciting new collection is released through Precious, in which raw diamonds are combined with leather from Tärnsjö Garveri. A new colour is being introduced and statement symbols are being added. ♻️

CURTEIS

SINCE 1975



SALES +44 (0) 169 169 0071 | INFO@CURTEIS.COM

WWW.CURTEIS.COM







STOCKHOLM - PRECIOUS

Visit us at

The Nordic Watch & Jewellery Fair
6 - 8 September 2018
Stand: B05

AKTIV GULD AB • Sweden • +46 (0)222-780 100
www.aktivguld.com • f /aktivguld • i /aktivguld

Monter / Stand C10

Ur & smyckesbranschens egna kassa -snabbt, smidigt, enkelt



Increase your ability

"Jag kan följa försäljningen online, dra ut statistik och rapporter och har en bra överblick över vad vi har i lager."

- Marie Green

Marie Green är fjärde generationes ägare och driver anrika Greens guld i Örnsköldsvik. Företaget har anor ända bak till 1884. Och numera en utav Alpachas alla nöjda kunder. I strävan efter en moderniserad och strukturerad verksamhet beslöt Marie sig för att välja Alpachas helhetslösning; Biznis E-kassa.

Biznis E-kassa är en komplett kassalösning med ärendehantering som både är lätt att förstå och att använda sig av. Enligt personalen på Greens guld har den nya datorkassan underlättat deras vardag. Förutom att det är lätt att lägga in nya varor, kolla lagersaldo, göra returer och rätta till eventuella felslag, så är prislapparna den stora favoriten. Att kunna "blippa"

och få upp all information om den specifika varan är något som är mycket omtyckt och tidsbesparande.

För Marie, som även startat en webbshop hos Alpacha, var det viktigt att den fysiska butiken och webshopen är sammankopplade. Då Marie inte alltid jobbar på plats i butiken så var möjligheten att kunna administrera på distans en viktig faktor i valet av system.

Greens guld säljer bland annat egentillverkade smycken. Smidiga funktioner i programmet är uppföljning av kundärenden direkt i systemet, lägga in bilder, samt skriva ut kundärendekvitto. Dessutom kan SMS skickas ut när ärendet är klart.

Att våga ta steget in i 2000-talet och digitalisera verksamheten är något Marie rekommenderar kollegor i branschen. Och med Alpachas snabba och trevliga support känner vi oss på Greens guld trygga med vår nya kassa, avslutar hon.

Tips från Marie!

1. Våga ta steget!
2. Gör en tidplan. Det går att börja utan att ha lagt in alla artiklar. Men en inventering är bra att göra i samband med en igångkörning.
3. Tänk på vilka funktioner som är viktiga för dig? T ex ärendehantering med SMS-funktion,



www.alpacha.se

kontakt@alpacha.se | 0480-42 02 45



Utmanande tema i hantverkstävling

Svensk smyckedesign delar scen med de stora varumärkena under Fashion Week Stockholm. Temat Altruism har lockat fram fantastiska smycken från hantverkare i hela landet.

Under Precious kan ni ta del av helt fantastiska handgjorda smycken som det ligger mycket kreativitet, tid och tankekraft bakom. Designforums tävling är äntligen avgjord och i år har nio vinnare valts ut.

Utbildade och yrkesverksamma guld- och silversmeder, formgivare och kreatörer har varit med och tävlat med sin smyckedesign. Temat i tävlingen, Altruism, har visat sig vara en svår utmaning för många, ändå har intresset varit stort.

– Det ligger lite i tiden att sluta tänka egoistiskt och just kombinationen altruism och fashion har varit spännande. De bidrag vi har fått in är otroligt varierande och är allt från brudslöja till fotsmycken. Det är gedigna hantverk och alla är vinnare, säger Rosie Wallin Harris som sitter i arbetsgruppen för Designforum.

Designforums syftet är att få upp ögonen för svenskt smykehantverk och design. Bakom hela projektet ligger

Challenging theme of the competition

Swedish jewellery design shares the stage with many major brands during the Stockholm Fashion Week. This year's theme has attracted amazing jewellery from artisans all throughout the country.

At Precious, you can enjoy amazing handmade items of jewellery, all crafted with creativity, time and thought behind them. This year's Designforum competition has finally been decided, and nine winners have been selected.

Trained and professional gold- and silversmiths, designers and creators entered their jewellery designs into the competition. This year's theme, Altruism, has proved to be a difficult

challenge for many, yet it has caught a great deal of interest.

– It's a good time to stop thinking selfishly, and the combination of altruism and fashion has been exciting. The contributions we have received are incredibly varied, ranging from bridal veils to footwear. It's all been solid craftsmanship and everyone is a winner, says Rosie Wallin Harris, a member of the Designforum working group.

SPREADS A MESSAGE

Designforum's aim is to raise awareness of Swedish jewellery and design. Behind the project are the Goldsmiths Association, the Jewellery and Watches Industry Association and the Association of Goldsmith Suppliers, along with Precious as a partner. Designforum spreads messages of sustainability, peace and humanism through creativity. Stig Granlund has been the driving spirit of the project behind the scenes.

– Stig spends a great deal of time

Guldsmedmästarnas Riksförbund, Smycken och Klockor Branschorganisation och GLF - Guldsmedsleverantörernas förening, med Precious som samarbetspartner. Designforum sprider budskap om hållbarhet, fred och humanism via kreativiteten. Stig Granlund har varit den brinnande själen i projektet bakom kulisserna.

– Han lägger ner mycket tid på att få ihop tävlingen. Hans engagemang är väldigt värdefullt och imponerande, säger Rosie Wallin Harris.

NÅR MODEPUBLIKEN

Processen har varit lång för deltagarna och för att kunna utbyta erfarenheter och bilder från arbetets gång har de startat en Facebookgrupp.

– Alla har gjort ett otroligt jobb och varit väldigt laddade och tyckt att det varit en fantastisk utmaning. Det tar tid att få fram ett bra resultat, och vi kommer att visa utvalda bilder från skiss till färdigt smycke på Precious, säger Rosie.

Vinnarnas bidrag når ut både nationellt och internationellt genom att de presenteras på modescenen under Fashion Week Stockholm, på Grand Hôtel vecka 35 i ett samarbete med Swedish Fashion Council. Därefter finns alla verk att beskåda under Precious. Vi rekommenderar verkligen att ni försöker hinna se dessa smycken under mässdagarna. ♪

organizing and getting the competition together. The commitment he puts into it is very valuable and impressive, stated Rosie Wallin Harris.

It has been a long process for the competition participants. In order to exchange pictures and experiences of their work, they have started a group on Facebook.

– Everyone has done an incredible job, it's been an electric atmosphere and I thought it was a great competition. It takes time to get a good result, and we will show selected pictures, from initial sketch to finished jewellery, at Precious, says Rosie Wallin Harris.

The winners' entries will be seen both nationally and internationally, as they will be presented at Stockholm Fashion Week at the Grand Hôtel, in collaboration with the Swedish Fashion Council. All of their work will be available at Precious. We highly recommend that you check out these jewellery pieces during the fair days. ♪

Välkommen till vår monter!



G U L D A L L I A N S E N

Låt dina kunder ta del av hantverket

Som medlem får du bland annat hjälp med marknadsföring,
bättre pris på analyser och investeringsguld.

guldalliansen.se



* Gäller inte diamanter och pärlor



✱
STJÄRNRINGEN®
FRÅN GEMMA

www.stjarnringen.se | www.gemmaab.se/af



En slipad affärsman

För snart tio år sedan kom han till Sverige utan pengar och kontakter i det nya landet. Med sig hade han dock sin kunskap och sina verktyg. Med dem började han så sakteliga bygga upp sitt eget varumärke med fantastiska smycken av hög kvalitet.

TEXT & PHOTO: Maria Andersson, Creative Mill Kommunikationsbyrå

A talented businessman

Almost 10 years ago he came to Sweden without any money and he knew no one in the country. But with him he had his knowledge and tools. With these, he began to gradually build up his own brand of amazing high quality jewellery.

Michael O'Dwyer has a strong educational background in addition to a well-respected career in the jewellery industry. Starting his career as a gemologist, Michael then trained as a goldsmith in his home country of Ireland, and later moved to Antwerp, Belgium, the diamond capital of the world. There he specialized and further refined his knowledge of gemstones with the renowned diamond-maker Alexander Sidorov. Today, Michael O'Dwyer resides

in Sweden, and has established his own brand in his exclusive boutique in Liljeholmskajen, Stockholm, where he works chiefly as a designer.

– I'm continually developing and I learn something new every day, both as a designer and as a business leader. My role in the company has changed. When I started, I designed jewellery at my leisure while working as a freelancer. Now I'm running an established company where I face new challenges while learning to develop a brand, says Michael.

Michael O'Dwyer har en gedigen utbildning bakom sig och en respektingivande karriär i smyckebranschen. Han började som gemmolog och utbildade sig till guldsmed hemma i Irland för att sedan flytta till diamanthuvudstaden Antwerpen i Belgien. Där specialiserade han sig och förfinade sina kunskaper i ädelstensinfattning hos den kända diamantfattare Alexander Sidorov.

Idag är Michael O'Dwyer bosatt och etablerad i Sverige med ett eget varumärke i sin exklusiva butik på Liljeholmskajen i Stockholm där han främst arbetar som designer.

– Jag utvecklas ständigt och lär mig något nytt varje dag både som designer och som företagsledare. Min roll i företaget har förändrats. När jag startade designade jag smycken på fritiden samtidigt som jag arbetade som frilans. Nu driver jag ett etablerat företag där jag står för nya utmaningar och samtidigt får lära mig att utveckla ett varumärke, säger Michael.

Nu har företaget vuxit till tio medarbetare i butiken i Stockholm.

– Något jag lärde mig tidigt var hålla mig till det jag är bra på och det jag inte är bra på ber jag någon annan hjälpa mig med. Jag vet mina styrkor och anställer folk som kompletterar mig. Det gäller att hitta rätt folk.

ETABLERING TAR TID

Utöver butiken på Liljeholmen finns varumärket representerat hos nio återförsäljare i Sverige, och sju återförsäljare i Danmark, Storbritannien och Irland. Michael vill att företaget ska fortsätta att expandera och stärka sin plats på marknaden.



Harout Avakian, specialist on wax carving, and Michael O'Dwyer, founder and CEO.

– Det är därför vi ställer ut på Precious, för att stärka vår position i Sverige. I vår monter på Precious kan ni se det allra senaste i vårt sortiment tillverkat med enastående precision. Förutom design och teknisk kompetens är vi dessutom otroligt trevliga att ha och göra med, säger Michael med ett leende.

Michael siktar just nu speciellt mot att nå ut i mellan-sverige, men med en långsiktig plan att även nå Skandinavien och då i första hand Finland och Norge. Dock är han noga med att poängtera att det hellre får ta tid att etablera sig än att tumma på kvaliteten.



Today, the company has grown to ten employees in its Stockholm store.

– I learned early to stick to what I'm good at, and I'm especially good at asking someone for help. I know my strengths, and employ people who complement them. It's always about finding the right people.

ESTABLISHING A BRAND

In addition to the store in Liljeholmen, Michael O'Dwyer's brand is represented

by nine retailers in Sweden, alongside seven retailers in Denmark, Great Britain and Ireland. Michael intends the company to continue its expansion and to further strengthen its place in the market.

– That is why we are exhibiting at Precious, to strengthen our position in Sweden. In our Precious stand, you will find our latest designs, all crafted with outstanding precision. Besides our design and technical expertise, we're also extremely nice to work with, Michael says with a wink.

Michael's current project aims specifically for reaching out to markets in the central Sweden, with long-term plans to reach more customers in Scandinavia, especially in Finland and Norway. However, he is careful to emphasize that he would much rather take his time to establish the company than endanger the quality of his product.

– O'Dwyer is a respectable brand of class that I am very proud of and grateful for. At the beginning, there were not





– O'Dwyer är ett respektabelt varumärke med hög klass som jag är mycket stolt och tacksam över. I början var det inte många som trodde på mig när jag visade vilka smycken jag ville introducera på den svenska marknaden. Det kommer aldrig sälja i Sverige sa man, men jag motbevisade dem, säger Michael.

FÄRGRIKA ÄDELSTENAR

Michael arbetar ständigt med att förädla och utveckla företaget, i synnerhet servicen gentemot återförsäljare och slutkunder. Varje år besöker han butikerna för att hålla återförsäljarna uppdaterade om nya tekniker och ny design. Den personliga kontakten känns viktig och han är mån om att vårda goda relationer.

– Vi kan inte bara förlita oss på vår utsökta design och imponerande marknadsföringsmaterial. Vi måste alltid se till att leverera och hålla oss på topp. För oss är det viktigt att

effektivisera det administrativa och se över hela flödet, från idé till att en färdig produkt når kunden. Det ska vara enkelt att arbeta mot oss och det ska kännas tryggt.

Företagets policy är att varje kund är lika speciell som det smycke de skapar.

– Det handlar om att personen ska känna sig bekväm med smycket. Det måste kännas rätt med till exempel storleken på diamanten och höjden på stenen så att det passar både personligheten och livsstilen. Jag tror vi har en ganska hög kundnöjdhet, men självklart strävar vi mot att bli ännu bättre.

Smycken från Michael O'Dwyer kännetecknas av en omsorgsfull och noggrann steninfattning med hjälp av en mikroskopeknik. Gamla tekniker möter nya och färgrika ädelstenar omgivna av diamanter utmärker ett smycke ifrån O'Dwyer.

– Varje smycke som vi tillverkar måste hålla högsta kvalitet och ska förhoppningsvis gå i arv genom många generationer. ♡

many who believed me when I showed the jewellery I wanted to introduce to the Swedish market. They said it would never sell in Sweden, but I proved them wrong, stated Michael.

COLOURFUL GEMSTONES

Michael is constantly working on refining and developing the company, especially in its service to retailers and end-customers. Every year, he visits the stores that carry his designs in order to keep dealers up to date on new technologies and new designs. Personal contact has been important to Michael, and he is keen to nurture good relationships.

– We cannot rely solely on our exquisite design and impressive marketing materials. We must make sure to deliver our best and always stay on top. We believe it is important to streamline our design process and review the entire workflow, from the initial idea to the completion of a finished product. We seek to make it easy to work with us, and that our partners feel confident.

The company's policy is that every customer is as special as the jewellery they create.

– It's about making the person feel comfortable with the jewellery. It has to feel right in all aspects. Characteristics such as the size of the diamond and the

height of the stone need to suit our customer's personality and lifestyle. I think we have quite high customer satisfaction, but of course we are always striving to become even better.

Michael O'Dwyer's jewellery is characterized by a careful and meticulous stone inset using a specialized microscopic technique. O'Dwyer's jewellery is distinguished by classic techniques combined with new and colorful gemstones surrounded by diamonds.

– Every piece of jewellery we manufacture must meet the highest standards and will hopefully be passed on for many generations. ♡

Sätta spår!

#gåvorsomvarar
#eikbarn



EiK
barn



Spår - Porslin i två delar.
Diskmaskin säker.



Spår - bestick för barn i stål,
tre delar. Diskmaskin säker.



Runda fotoramar i tenn,
med plats för gravyr.

Speciella dagar kräver unika gåvor



Svensk design – Italienskt hantverk

Nu släpper vi den efterlängtrade unisex kollektionen i återvunnet silver, dessutom presenterar vi Vintage, en kollektion av Sara Biderman.

Vi berättar även gärna om nästa steg i vårt hållbarhetsarbete – att återvinna silver från konsumenter och butiker.

VÄLKOMNA!

Experience Precious before, during and always

@preciousfair.sthlm
 @preciousfair
 preciousfair
 #preciousfair



Trender SS19

För denna säsong står det klart att vi klivit in i den personligt anpassade modebilden. Vi befinner oss i ett konsumtionens paradigmbrott där konsumenten har tagit kommandot över vad som ska produceras och vill vara direkt involverad. Här ryms mycket energi, trots stilbrott och upproriskhet, men även ett sökande efter de fasta värden vi vill ska berika våra liv. Vi söker det hantverksmässiga, back-to-basics, vi gräver i arkiv och uppskattar kvalitetsmaterial och hållbara produkter.

TEXT & ILLUSTRATION: Swedish Fashion Council

Coming trends

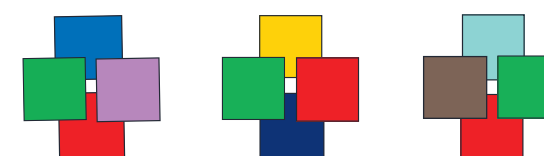
It is evident that we have entered the personally customised fashion scene this season. We find ourselves in a paradigm shift in consumer behaviour wherein the consumer has taken command over what is to be produced and wants to be directly involved. The themes house lots of energy, defiance, style transgressions and rebellion, but also a quest for the solid values that we want to enrich our lives with. We seek out craftsmanship, go back to basics, rummage through archives and put a premium on quality materials and sustainable productions.



PUMP IT UP BLUE BLING

The PUMP IT UP theme takes us to a middle-earth of dance floors and offices, reminding us that we are in a constant state of change. We breach style rules and boldly embrace patterns, flirting with Eurotechno and pairing bold colours with earthy ones.

Strong colours: red, green, kleinblue, lilac, lavender and yellow.



Organic pendant antique silver necklace with massive red stones



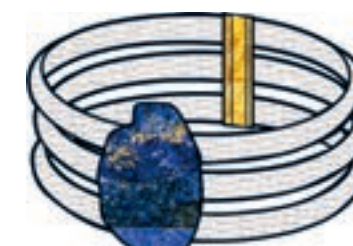
Antique silver pendant earrings with yellow and blue stones



Heavy golden ring with blue lapis stone



Funky hoop earrings made from lapis stone and gold



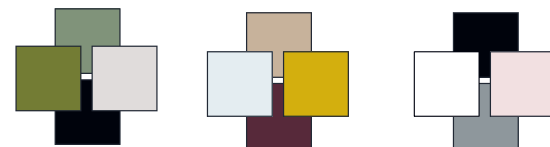
Sporty rope choker with a big lapis stone in the front and golden closure in the back



REALITY BITES GEMS FOR DAYS

In the everyday existential REALITY BITES theme, we meet the 1950s as it was in the 1990s, with a pinch of skate fashion and retroport. We want to emulate the tomboy style of Chloé Sevigny and Winona Ryder. Stripes and checks in oversized patterns. Pop-art inspired artworks.

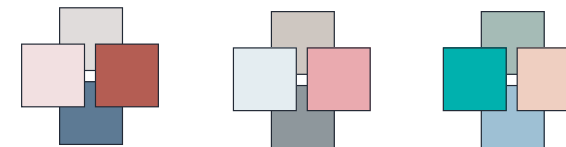
Colours: The base in dull cognac, camel, khaki with elements of light blue, mustards and light pink.



DEVINE DEITY GOLD RUSH

In DIVINE DEITY we romanticise antique style references and mix it up with internet culture and strong female role models. We advocate a more feminine wardrobe where the silhouette is voluminous and draped, for both men and women. Jewellery is goldplated or real gold and a lot of pearls.

Colours: The base in light grey, beige, offwhite with elements of pale icemint, light and creamy pink, burnt brick and aqua green.



In-ear unisex earrings made from transparent acrylic



Oversized plastic cat hair clip with decorative crystal stones



Transparent acrylic statement earrings in multiple layers



Plastic hair clip with decorative crystal stones



Stiff silver necklace with oversized acrylic pendants



Hammered golden leaf earrings



Gold-plated mis-matched earrings



Gold-plated cuff with leaf detail



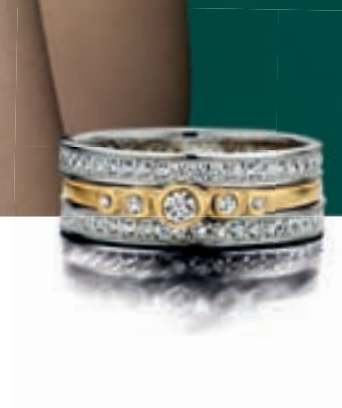
Gold-plated hair jewellery with bow details



Gold-plated caged harness

Vilken legering är du?

Testa dig i vår monter
med chans att vinna guld!





Precious Talent of the Year

AndeliusGribbe

TEXT: Maria Andersson, Creative Mill Kommunikationsbyrå AB
PHOTO: Andeliusgribbe

Årets Precious Talent of the Year 2018 går till Karin Andelius och Linda Gribbe på AndeliusGribbe. – Att stå ut på Precious 2017 var framför allt roligt! Det gav fina och inspirerande möten där vi kunde visa våra smycken, berätta vår story och varför vi valt att tillverka i Sverige. Vi fick också ett antal nya återförsäljare som är super-viktiga för oss! Precious är en fantastisk möjlighet, säger Linda Gribbe som startade företaget AndeliusGribbe tillsammans med Karin Andelius.

Vad har hänt under det senaste året?

– Vi har blivit en Swedish Fashion Talent 2018, utsedd av Swedish Fashion Council. Vi har marknadsfört oss framför allt digitalt men även med vår PR-byrå Mildh Press som hjälper oss att nå ut i media. Våra smycken har förekommit regelbundet i olika magasin under hela året. Och vi blir såklart alltid lyckliga när välkända, modiga, snälla, kompetenta kvinnor (och några män) väljer att bära och visa upp våra smycken, säger Karin Andelius.

I höst släpper AndeliusGribbe en ny kollektion, BRINN – Ode to the changemakers, som ska inspirera till förändring. AndeliusGribbe har precis lanserat ett samarbete med HER Global Network, i en helt ny smyckesserie. Besök Andeliusgribbes monter och ta del av nyheterna.



Karin Andelius
och Linda Gribbe



» Årets Precious Talent of the Year går till två kvinnor med ett otroligt driv och stora ambitioner. Fokus ligger på ett estetiskt designuttryck och hållbara strategier genom hela produktionsprocessen. Med integritet och mod satsar de på givande och viktiga samarbeten där goda arbetsförhållanden är centralt. Framgången delar de gärna med sig av och 10% av vinsten doneras till välgörenhet för kvinnor världen över. Du som bärare av smycken från Årets Precious Talent bidrar härmed till att hjälpa behövande. «

This year's Precious Talent of the Year 2018 was awarded to Karin Andelius and Linda Gribbe at AndeliusGribbe.

– The exhibition at Precious 2017 was especially fun! It offered a nice and inspiring venue where we could show our jewellery, tell our story, and explain why we chose to manufacture in Sweden. We also got a number of new dealers who are super important to us! Precious is a great opportunity, says Linda Gribbe, co-founder of the AndeliusGribbe company, together with Karin Andelius.

What has happened in the past year?

– We have become a Swedish Fashion Talent 2018, appointed by the Swedish Fashion Council. Our marketing has

been primarily digital, but we've also worked with our PR agency, Mildh Press, to reach other media. Our jewellery has been featured regularly in various magazines throughout the year. And of course, we will be forever happy if well-known, brave, kind, competent women (and a few men) choose to wear and show off our jewellery, says Karin Andelius.

This autumn, AndeliusGribbe is releasing a new collection, BRINN – Ode to the Changemakers, which will inspire change. AndeliusGribbe has just launched a collaboration with HER Global Network to create a brand new jewellery series. Visit the Andeliusgribbes stand and check out the new offerings.

» The 2018 Precious Talent of the Year goes to two women with incredible drive and great ambition. Their focus is on aesthetic design and sustainable strategies throughout the production process. With integrity and courage, they invest in worthwhile and important collaborations where good working conditions are central. They share the fruits of their success, donating 10% of their profits to charities for women worldwide. By wearing jewellery from this year's Precious Talent winners, you are contributing to helping those in need. «

Precious Talents



Precious presenterar en högintressant blandning av nio talangfulla och lovande smyckesdesigners från Sverige. Besök Precious Talents 2018 och bli inspirerad.

I Precious Talents tävlar man om utmärkelsen Precious Talent of the Year. Hänsyn tas till design, produkter, hantverk, affärsmässighet och framgångar på marknaden under det gångna året. Vinnaren får en glasstatyett, en monterplats på Precious och ett PR-år hos Swedish Fashion Council.

Precious introduces a highly interesting mixture of nine talented and promising jewellery designers from Sweden. Visit Precious Talents 2018 and be inspired.

At Precious Talents you compete for the award Precious Talent of the Year. Design, products, craftsmanship, business skills and market success during the previous year are taken into account. The winner is awarded a glass figurine, an exhibition stand at Precious and a PR-year with the Swedish Fashion Council.



AndPash

Anna Spånberg

AndPash står för "Passion, Swarm and Love". Inspirationen kommer från Dalarnas berg och skogar. AndPash följer inte trender utan vill skapa dem tillsammans med de som bär smyckena. Här utmanas gränserna mellan mode och konst, mellan stad och landsbygd.

AndPash stands for "Passion, Swarm and Love". Their inspiration comes from the mountains and forests of Dalarna. AndPash does not settle for following the current trends but instead strives to create its own path along with those that wear its jewellery. Their designs challenge the boundaries between fashion and art, between the city and the countryside.

www.andpash.se



Axel & Rönne

Erik Axelsson, Karl Rönneklev & Adetoun Ayoade

En kombination av minimalistisk design med italienskt hantverk. Varje liten del är skapad utan kompromisser. Armbanden är italienskt traditionellt läderhantverk. Axel & Rönne vill låta varje klocka påminna oss om att det tar tid att skapa goda saker.

Featuring a combination of minimalist design and Italian craftsmanship, every aspect of Axel & Rönne jewellery is created without compromise. Their bracelets are traditional Italian handcrafted leather pieces. Axel & Rönne endeavour to create timepieces that remind us that it takes time to create beautiful things.

www.axelandronne.com



BAIAE

Anne Lichtenstein & Fredrik Lichtenstein

BAIAE vill hylla den medvetna moderna mannen, som kan vara sig själv och vågar uttrycka sig. Formspråket är maskulint symmetriskt och exakt, djärvt och uttrycksfullt. Kombinationen av ädla metaller, naturliga diamanter och läder skapar en lyxig känsla med mycket attityd.

BAIAE pays tribute to the conscious, modern man who can be his true self and dares to find self expression. Its form is masculine, symmetrical and precise, yet bold and expressive. The combination of precious metals, natural diamonds and quality leather creates a luxurious feeling with a lot of attitude.

www.treasuresofbaiae.com



Precious Talents



IAMELENI

Eleni Ehnlund

IAMELENI vill förmedla styrka och förstärka bärarens egna stil och uttryck. Här återspeglas geometriska och grafiska former, kontraster och element i naturen. Med influenser från Medelhavet skapas tidlösa smycken både för honom och henne.

IAMELENI conveys strength and enhances the wearer's own style and expression. It reflects the geometric and graphic shapes, variations and elements that exist within nature. With influences from the Mediterranean, this timeless jewellery is crafted for both men and women.

www.iameleni.tictail.com



La Terra

Anahita Poura

Minimalism och iranska influenser blandas med den italienska designens djärvhet i La Terras design. Konceptet är en blandning av moderna arkitektoniska principer och delikata guld- och silversmedetekniker. Här blir varje smycke ett personligt statement.

A minimalist aesthetic and Iranian influences are blended with the boldness of Italian design in La Terrace's collections. The concept combines modern architectural principles with delicate gold and silversmith skills. Each piece of jewellery becomes a personal statement.

www.laterrastore.com



Nunc

Johanna Büling, Emmet King & Michael Pedretti

Vill vi tillbringa livet med att mäta tiden eller faktiskt uppleva den? Nunc lyckas komprimera denna djupa fråga i en elegant och minimalistisk design som stärker människor till att omfamna nuet och bli mer närvarande. Armbanden tillverkas i rostfritt stål och italiensk marmor.

Do we want to measure time or actually experience it? Nunc succeeds in compressing this deep question into an elegant and minimalist design, one that empowers people to embrace the now and become more present. The bracelets are made of stainless steel and Italian marble.

www.nunclife.com



PHINE

Elina Faurschou

PHINE representerar guld, skönhet och geometriska former. Starkt influerad av den klassiska, minimalistiska skandinaviska designtraditionen, skapas starka och kaxiga smyckekollektioner som inte kompromissar med kvalitet eller hantverksskicklighet.

PHINE represents gold, beauty and geometric forms. Strongly influenced by the classic, minimalist Scandinavian design tradition, these jewellery collections exhibit strong and sassy pieces that never compromise on quality or craftsmanship.

www.phine.london



Precious Talents



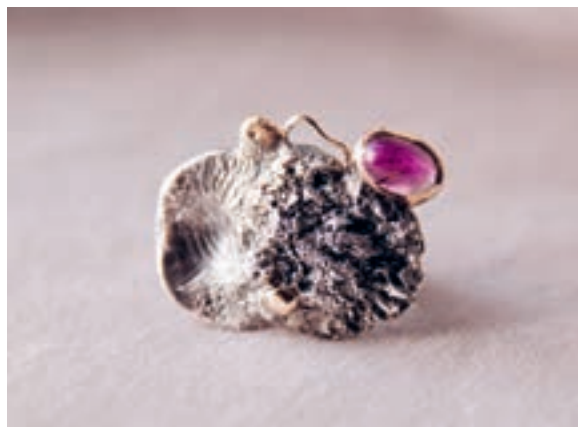
Silversmed Karolin Ohlsson

Karolin Ohlsson

Här skapas drömmar i silver. Med inspiration från naturen får Karolin Ohlssons silver-smycken en organisk design. Smyckena står för kvalitet och vilda fantasier, och ger känslan av att materialet har fått eget liv. Varje smycke är unikt där traditionell silver-smidesteknik paras med modern design.

www.karolinohlsson.se

Taking inspiration from nature, Karolin Ohlsson's silver jewellery is characterised by organic design. Here, dreams are forged in silver. Ohlsson's jewellery stands as a symbol of quality and wild fantasies, emanating the feeling that the material has a life of its own. Each piece of jewellery is unique, selecting the traditional silversmith technique that best fits with its modern design.



SJOSTENSWEDEN

Ingela Sjösten

SJOSTENSWEDEN är inget för den försiktiga. Med inspiration från arkitektur och samtidskonst skapas kraftfulla geometriska former som varierar på olika sätt. Statementsmycken i ikonisk form som tar plats och utmynnar i tidlösa smycken för kvinnor som vågar sticka ut.

www.sjostensweden.com

SJOSTENSWEDEN is not for the cautious. Drawing on inspiration from architecture and contemporary art, it plays with powerful geometric shapes, varying and structuring them in striking ways. This jewellery makes an iconic statement the result of which is timeless jewellery for women who dare to stand out.



BIGLI



MINI SWEETY COLLECTION

Genuine stones, 18 kt gold & high quality diamonds

CHOOSE YOUR OWN MOOD OUT OF 49 COLORS
COME AND VISIT US AT PRECIOUS

STAND G09

WWW.BIGLI.NET

Tre tips för långvariga affärsrelationer

Missa inte föreläsningarna

"Butiken och e-handeln, hur går de ihop?"
med Vanessa Leporati,
fredag kl. 13.30

"Framtidens butiker"
med Helena Waker
fredag kl. 14.30.

Som varumärke eller säljare av ett varumärke måste du idag erbjuda en hög servicenivå och något som är unikt i din verksamhet och företagets berättelse för att få en lång och varaktig relation med kunden. Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden som bland annat grundat och driver Stockholm Fashion District, delar med sig av sina tre bästa tips baserade på lång erfarenhet från internationell handel med produkter och varumärken.

1. En tidig insikt för mig var att du alltid ska vara dig själv och trygg i din personlighet. I varje affär ska du naturligtvis prestera, men du blir alltid mer trovärdig och affären blir betydligt mer långsiktig och äkta om du är dig själv. Spela ingen annan, utan använd dina styrkor!
2. Om du arbetar över nationsgränserna, var stolt över ditt ursprung, i Sverige är vi inte alltid bra på det. Försök att se dig själv utifrån och reflektera över vilka dina styrkor blir internationellt. Var stolt över din uppväxt och hemort, det ger dig tyngd i din affär. Du får ett större förtroende genom att dela med dig.

3. Våga vara personlig i dina affärsrelationer. Berätta din historia och få tusenfalt tillbaka. Lyssna på din kunds historia och få en vän för livet.

Som experter på försäljning, avtal och internationella affärsrelationer ger Trade Partners Sweden råd till företagsledare dagligen. Trade Partners Sweden är ett modernt internationellt affärsnätverk som tar handel på största allvar. Uppdraget är att skapa bästa möjliga förutsättningar för våra medlemmar.



Helena Waker, CEO,
Trade Partners Sweden.

Läs mer på
www.tradepartnerssweden.se

Three tips for longterm business relationships

As a trademark or a seller of a trademark, in today's market you need to offer a high level of service and something unique in your business and company story to maintain a long and lasting relationship with your customer. Helena Waker, CEO of Trade Partners Sweden, founder and operator of the Stockholm Fashion District (among other enterprises) shares her top three tips based on her long experience in the international trade of products and trademarks:

1. An early insight for me was that you should always be yourself and be confident in your personality. In each deal there is of course some

element of performance, but you will always be more credible and the business relationship will be significantly longer-term and more genuine when you are yourself. Don't pretend to be someone else; use your strengths!

2. If you work across national borders, be proud of your origins; in Sweden, we are not always good at keeping this in mind. Try to see yourself from the outside and reflect on your strengths in an international environment. Be proud of your upbringing and of your home town; it will give your business substance. Confidence comes from sharing your experiences.

3. Don't be afraid to get personal in your business relationships. Tell your story and you will get thousands back. Listen to your customer's story and you will have a friend for life.

As experts in sales, agreements and international business relations, Trade Partners Sweden advise business leaders daily. Trade Partners Sweden is a modern international business network that takes trade seriously. Our mission is to create the best possible conditions for success for our members.

Read more at
www.tradepartnerssweden.se

*Jewelry that you have
always dreamt about...*


INESSE
JEWELRY

WWW.INESSEJEWELRY.COM
E-POST: INFO@INESSEJEWELRY.COM



MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse

AIKON COLLECTION
#SEYOURAIKON

YOUR TIME IS NOW.



TI SENTO
MILANO

IZABEL CAMILLE
DANISH SILVER JEWELLERY



1958-2018
JUBILEUM

Optura AS är en av Skandinaviens största distributörer av varumärken inom klockor och smycken.

Årets nyheter!
Kom till våran monter I03
Välkomna!

 **OPTURA**
WATCHES & JEWELLERY

Grand Seiko SEIKO ASTRON SEIKO PULSAR LORUS MAURICE LACROIX BOSS HARPER & BROOKS

TOMMY HILFINGER GUESS TI SENTO IZABEL CAMILLE DANIEL SWORD TOMMY HILFINGER



Part of K.A. Rasmussen group



**Hjärtligt välkommen till oss på mässan.
Nyheter och många fina erbjudanden.**

Majrevolutionen 2018

I våras hände något stort inom marknadsområdet syntetiska diamanter för smyckesändamål. Företaget Lightbox annonserade att de nu under hösten påbörjar sin försäljning av syntetiska diamanter. Stenarna säljs i storlekarna 0,25, 0,5 och 1 carat, i färgerna blå, rosa och färglösa. Företaget har en platt prissättning i betydelsen att alla syntetiska diamanter av samma storlek har samma pris. Ingen hänsyn tas till klarhet och färggradering eftersom det idag är så enkelt att tillverka syntetiska diamanter med identisk färg och med hög klarhet. Priset till kunden är 800 USD för en 1 carat oavsett färg. För en 0,5 carat syntetisk diamant är priset 400 USD och för 0,25 carat 200 USD. Priserna ligger betydligt lägre än hos andra producenter av syntetiska diamanter.

Detta är en revolution inom området syntetiska diamanter för smycken, och många aktörer har uttryckt en stor förvåning blandat med bestörtning. Det stora antal företag som gjort väldigt goda förtjänster på syntetiska diamanter under de senaste åren har på kort tid behövt se över hela sin affärsidé och marknadsföring.

Nu säljs alltså smycken med syntetiska diamanter till slutkunder för fasta priser vilka ligger strax över syntetisk moissanit. Detta är en skarp markering att syntetiska diamanter visserligen har en berättigad position på marknaden, men att de

hör hemma i billigare smycken och därmed inte har någon reell påverkan i handeln med naturliga diamanter.

Bakom Lightbox ligger företaget DeBeers som under större delen av 1900-talet helt dominerande produktion och försäljning av råa diamanter för smyckesändamål i världen. Fyndigheter i nya länder medförde att fler aktörer etablerade sig och idag är DeBeers en av många producenter av råa diamanter.

DeBeers var tidigt ute med att experimentera kring framställning av syntetiska diamanter vilket de lyckades med i slutet av 1950-talet. Tillsammans med det svenska företaget ASEA vilket redan 1953 lyckats framställa syntetiska diamanter bildades Scandiamant AB. När ASEA avyttrade sin andel av Scandiamant bytte företaget namn till Element Six och det är Element Six som idag tillverkar diamanterna till Lightbox smycken.

TEXT: JAN ASPLUND, FGA, DGA
www.gemmologiska.se

Vill du veta mer?

Lyssna på Jan Asplunds föredrag på fredag kl 12.30: Nya spelregler för syntetiska diamanter.

WORKSHOP PÄRLOR

Lär dig skillnaden mellan olika typer av pärlor i vår workshop fredag och lördag kl. 10.30.



*Nordens ledande leverantör av
presentartiklar till guldsmedsbranschen.
Välkommen till monter D07*

dacapo silver ab

May Revolution 2018

Last spring, something big happened in the field of synthetic diamonds for jewellery. The company Lightbox announced they would begin selling their synthetic diamonds this autumn. The stones are sold in sizes of 0.25 carats, 0.5 carats and 1 carat, in the colours blue, pink and colourless. The company offers a flat pricing model, in the sense that all synthetic diamonds of the same size have the same price. Because of how easy it is today to manufacture synthetic diamonds with identical colour and high clarity, there is no account taken of their clarity or colouring. The stones are being offered to customers for 800 USD for a 1 carat diamond of any colour, 400 USD for a 0.5 carat diamond, and 200 USD for a 0.25 carat diamond. These prices are significantly lower than those of other synthetic diamond manufacturers.

This is a revolution in the field of synthetic diamond jewellery, and many industry players have expressed both surprise and dismay. The many companies that have made significant profits in the field of synthetic diamonds in recent years must now revisit their whole business strategy and marketing with the emergence of Lightbox's new products.

Jewellery made from synthetic diamonds is now sold to end-users at fixed prices which are just slightly higher than synthetic moissanite. This is a clear indication that synthetic diamonds have attained a legitimate position in the jewellery market, although largely in the realm of cheaper jewellery, and thus have no real impact on the trade of natural diamonds.

The company behind Lightbox is DeBeers, who, for the majority of the

Want to know more?

Listen to Jan Asplund's presentation on Friday at 12.30 pm: New Rules for Synthetic Diamonds.

20th century, dominated the worldwide production and sale of raw diamonds for jewellery purposes. New resources in other countries, however, brought many more players to the market, and today DeBeers is one of many manufacturers of raw diamonds.

DeBeers experimented early on with the production of synthetic diamonds, finding success in the late 1950s. DeBeers partnered with the Swedish company ASEA, who had already managed to produce synthetic diamonds in 1953, forming Scandiamant AB. When ASEA later divested its shares of Scandiamant, the company changed its name to Element Six; today, Element Six is the diamond manufacturer for Lightbox's jewellery.

Opro
Norske emaljesmykker
Exceptional craftsmanship since 1976

We hope to see you at our
stand E12

Handmade enamel jewellery
from Norway

www.emaljesmykker.no

Instagram: @opro_emailje

Facebook: /opro.emalje

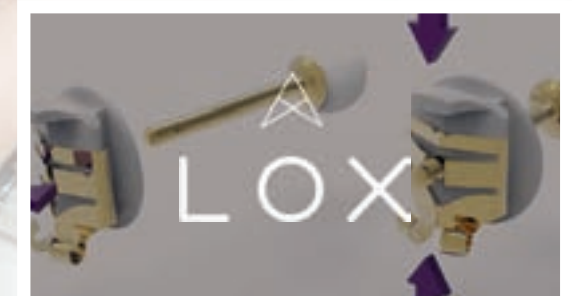
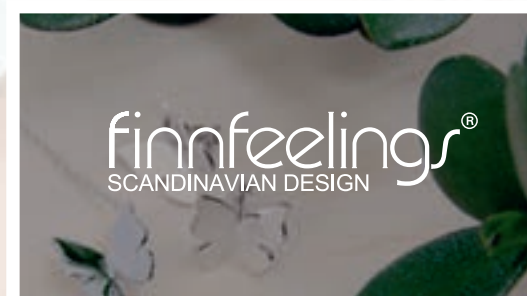
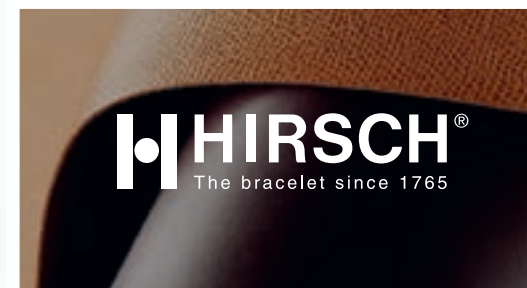


Besök oss i
monter: G08

Jibema - Varumärken av hög kvalitet

Vi är agent för de unika varumärkena Hirsch från Österrike samt Finnfeelings från Finland. Sedan 2016 har vi dessutom ansvar för distributionen av Connoisseurs från USA samt Lox från England. Samtliga är starka varumärken i vardera bransch som gemensamt står för hög kvalitet.

Våra varumärken:



www.jibema.se | info@jibema.se | 036-133970

Jibema AB - Box 155, 566 23 Habo

30 år med Precious

Ända sedan slutet på det glada 80-talet har smyckebranschen samlats på en gemensam arena, det som idag är Precious. Många roliga minnen har väckts bland utställarna som fått fundera över det som varit och vad som kanske komma skall.



2012 flyttade mässan till Älvsjö.
The fair moved to Älvsjö in 2012.

Katalogen från den
allra första mässan.
The catalogue from
the first ever fair.

30 years with Precious

Ever since the end of the happy 80's, the jewelry industry has gathered in a common arena, which today is Precious. Many fun memories have been brought among the exhibitors who have considered what has been and what may come.

”... vi var den leverantör som hade sålt mest.”



JO'ANS är ett familjeföretag som grundades 1960 och som idag drivs av Pia Lindqvist och hennes bror Roger Andersson. De säljer handgjorda smycken tillverkad av återvunnet guld med stor känsla för detaljer. JO'ANS har varit med och ställt ut på Precious sedan 1990 och Pia tänker tillbaka på åren med Precious.

– Mina minnen från mässan är positiva. Butikerna valde att lägga sina order på mässan och jag kommer ihåg att guld var en storsäljare. Branschen var uppåt och det såldes mycket ädla smycken i både guld och silver. Det som var trendigt var traditionella smycken och vi sålde mycket bismarck- och x-länk. På den tiden var man tvungen att leverera in sina försäljnings-siffror under mässan till leverantörsföreningen, vilket kanske var mindre kul, men det blev istället riktigt roligt det året vi var den leverantör som hade sålt mest.

Åren har gått och både modet och branschen har förändrats under de 30 år som gått.

– Vårt sortiment har ändrats från serietillverkade klassiska smycken till många enstaka specialbeställningar. Vi ser också att branschen har utvecklats mot att gå mot ett betydligt lägre snittpris i butiken, det vill säga det säljs mer silver och bijouterier än guld.

Pia funderar över framtiden och hur branschen ser ut under de kommande 30 åren.

– Jag tror att butikerna kommer se lite annorlunda ut där man väljer färre och kanske lite mindre varumärken för att slippa konkurrera med näthandeln. Det för att bli unika och på så sätt fånga kunden.

Precious är en bra mötesplats för alla, som branschen behöver för att hålla ihop. Vi kommer visa nya armband, armringar, halsband och örhängen i både guld och silver med inslag av stenar och pärlor i höstens färger.



*Läs fler minnen
på nästa sida*

JO'ANS is a family company founded in 1960 and is today run by Pia Lindqvist and her brother Roger Andersson. They sell handmade jewellery made from recycled gold with great attention to detail. JO'ANS has been participating in Precious since 1990 and Pia reminisces back through the years with Precious:

– My memories from the fair are positive. The shops chose to place their orders at the fair and I remember that gold was a top seller. The industry was up and sold very precious jewellery of both gold and silver. What was trendy was traditional jewellery and we sold a

lot of bismarck and x link bracelets. At that time, you had to submit your sales figures during the trade fair to the supplier association, which perhaps wasn't the most pleasurable thing, but it was really fun the year we were the supplier that had sold the most.

– The years have passed and both the fashions and the industry have changed over the past 30 years.

– Our assortment has changed from series-made classic jewellery to many individual special orders. We also see that the industry has evolved towards a significantly lower average price being spent in the shop, that is, more silver

and costume jewellery is sold than gold.

Pia reflects on the future and how the industry might look in the next 30 years.

– I think the shops will look a bit different, as fewer and perhaps slightly smaller brands will be chosen, so as not to have to compete with online retailers. This will be in order to be more unique and thus catch the customer's interest.

Precious is a great meeting place for everyone in the industry, because we need to stay together.



”Lokalen kändes som ett hemskt garage...”

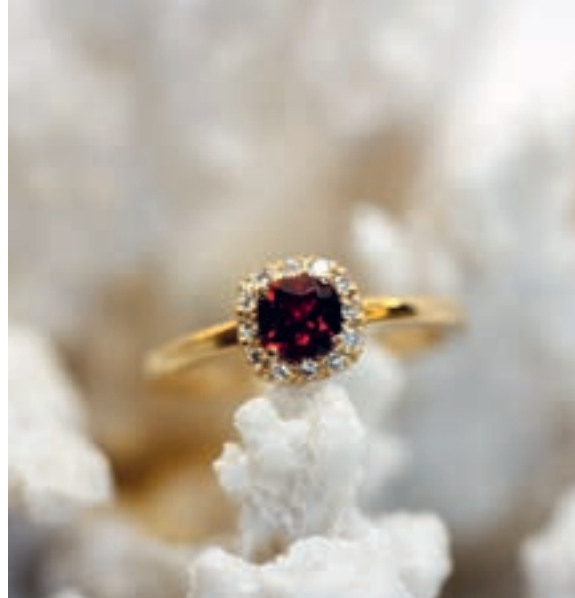
GEMMA AB har varit med under alla år och var förstås med och ställde ut på den allra första mässan för 30 år sedan. Jonas Gewers, vd på Gemma, delar med sig av sina minnen.

– Jag minns första mässan som var i Sollentuna. Lokalen kändes som ett hemskt garage med bara två och en halv meter i takhöjd. Det var så mycket folk och trångt i gångarna, och det var inte bara butikägare själva som kom utan de tog med sig hela sin personal. Det var en härligt positiv och glad stämning. På den 70- och 80-talet var det bara att köra. Vi sålde mycket pärlor, stenar och silverlås och jobbade mot både guldsmeder och juvelerare.

Jonas har själv deltagit på alla mässor till och med när det blev tillökning i familjen.

– Hösten 1995 hade jag med min son till mässan som bara var några månader gammal. Pappa var inte alls glad över att han var med, men när gossen charmade några damer till att bli kunder vände humöret.

2012, efter ett antal flyttar, landade Precious på Stockholmsmässan där den fick en nypaketering av hela konceptet efter en nysatsning. Bland annat med torsdagspytten som är tillbaka i år och en stor fest på kvällen med underhållning och prisutdelning, dagens Gala Dinner.



– Precious är en gemensam mötesplats och är ett bestående minne. Det jag alltid har med mig från alla år med Precious är glädjen man känner när man får träffa kunder och människor man känner. Jag tycker att den sociala biten är minst lika viktig som att visa upp nya varor. Jag kan verkligen rekommendera Precious. Vi har stått på många mässor i hela världen men Precious har en annan samanhållning än de andra, inte minst med festen på kvällen.

Gemma AB startade 1919 och är ett etablerat familjeföretag som nu är inne på fjärde generationen.

– Vi har klarat oss ganska bra genom åren. Jag vill hävda att det beror på att vi har en gedigen kunskap, bra service och att folk litat på oss. Nästa år firar vi 100 år och Stjärnringen fyller 50 år så vi har mycket kul på gång. Vid årets mässa kommer vi att ha med nyheter från Stjärnringen och mycket färgstenar.

”Nämen, ser du ut så? Det trodde jag inte!”

SVEDBOM & CO startade som ett grossistföretag 1936 och är idag känd för sina halskedjor och armband i guld och silver. För 30 år sedan var de med på mässan för första gången och har varit med alla år sedan dess. John Morgner är den tredje generationen som driver företaget.

– Jag var inte med själv under de första mässorna men vad jag förstär kändes branschen väldigt positiv. Det var mycket klassiskt som gällde då, som bismarck-, pansar- och ankar-kedjor. Det såldes mängder med guld och silver vilket gynnade både butiker, grossister och tillverkare. Jag skulle nog kalla det en gyllene tidsperiod försäljningsmässigt. Lustigt nog med tanke på hur lågt guldpriset var på den tiden är smältvärdet idag högre än vad nyinköpspriset var då. Säg vilken annan produkt som är värd mer efter 30 år? Vi arbetar vidare med smycken i ädla metaller och har ett brett sortiment av såväl traditionella som moderna kvalitetssmycken.

John funderar över de år som gått och hur framtiden kan komma att se ut.

– Konkurrenten från externa branscher har ökat enormt med smarta telefoner, ständigt nya tv-apparater, e-handel och så vidare... Även bostadsmarknaden som ständigt ökat i värde har påverkat konsumenternas ekonomi och köplust. Framöver tror jag att E-handeln kommer att öka. Avståndet mellan konsument och tillverkare i låglöneländer kommer att öka med e-handeln och prisvärda logistiktjänster. Det kan på

sikt påverka framförallt märkesvaror eftersom konsument lätt kan söka var dessa märken är billigast.

Precious skapar utrymme för spännande möten.

– Förutom att Precious är en ren säljmässa, vilket givetvis är viktigt, så är det en bra möjlighet att skapa nya kontakter och kunna visa nyheter eller annat intressant. Det är fantastiskt att få träffa så många trevliga människor under en så komprimerad tidsperiod. Under alla år som vi deltagit minns jag alla trevliga möten med kunder som man tidigare bara pratat med i telefon, och kommentaren ”Nämen, ser du ut så? Det trodde jag inte!”

I år visa Svedbom & Co både klassiska och lite mer trendiga nyheter i guld och silver på Precious.

– Vi har två nya säljare som reser i Sverige med vår kollektion som ni kan träffa i vår monter.



Gemma AB has been present through all the years and was of course at the very first fair 30 years ago. Jonas Gewers, CEO of Gemma, shares his memories.

– I remember the first fair, which was in Sollentuna.

The room felt like a terrible garage with the ceiling only two and a half metres high. There were so many people and crowds in the hallways, and it was not just the merchants themselves who came – they brought all their staff too. It was a lovely, positive and happy atmosphere. In the 70s and 80s it was just a case of letting it run. We sold lots of pearls, stones and silver locks and competed against both goldsmiths and jewellers.

Jonas has himself participated in every fair, even when there was an increase in the family.

– In autumn 1995 I had my son, who was only a few months old, with me at the fair. Dad was not happy at all that he was there, but when my boy charmed some ladies into becoming customers his mood turned.

2012, after a number of moves, Precious ended up at the Stockholm Fair, where it received shiny new wrapping on the whole concept after a new investment. With, amongst other things, the Thursday “pytt” (a Swedish dish of fried minced meat with onion and potatoes), which is back this year, and a big party in the evening with entertainment and an awards ceremony, the Gala Dinner.

– Precious is a common meeting place and a living memory. What I always have

with me from Precious every year is the joy you feel when meeting customers and people you know. I think the social bit is just as important as displaying new products. I can really recommend Precious. We have been to many fairs all over the world but Precious has a solidarity that others lack, especially with the party in the evening.

Gemma AB started in 1919 and is an established family company now in its fourth generation.

– We have done quite well over the years. I would argue that this is because we have solid knowledge, good service, and people trust us. Next year we are celebrating 100 years and Stjärnringen is celebrating 50 years, so we have a lot of fun things happening. In this year’s fair we will bring news from Stjärnringen and a lot of gemstones.

Svedbom & Co started as a wholesaler in 1936 and is today famous for its necklaces and bracelets of gold and silver. Thirty years ago they attended the fair and have exhibited at all fairs since then. John Morgner is the third generation in the company and is a partner with his mother.

– I was not present during the first fairs but from what I understand the industry felt very positive. It was very classical, then, like bismarck, pansar and anchor chains. A lot of gold and silver was sold, which was beneficial to shops, wholesalers and manufacturers. I would probably call it a golden period in terms of sales. Funnily enough, given the low gold price at that time, the melting value today is higher than the new purchase price then. Is there any other product that is worth more after 30 years? We

will continue with jewellery of precious metals and have a wide range of traditional and modern quality jewellery.

John reflects over the years that have gone by and how the future may look.

– Competition from external industries has grown enormously with smart phones, constant new television devices and e-commerce. Even the housing market, which has constantly increased in value, has affected consumer economics and purchasing power. In the future, I believe that e-commerce will increase. The distance between consumers and manufacturers in low-wage countries will increase with e-commerce and affordable logistics services. This may in the long run affect branded goods, as consumers can easily search to find where these brands are the cheapest.

John sees Precious as a sales channel

and an opportunity to network with others in the industry.

– In addition to Precious being purely a sales fair, which is of course important, it’s a good opportunity to create new contacts and be able to show off new items or other interesting things. It’s great to meet so many nice people during such a short period of time. During all the years we have participated, I remember all the nice meetings with customers with whom I had previously only talked over the phone, and the comment “Well well well, so that’s what you look like! I never would have guessed.”

This year, Svedbom & Co will display both classic and somewhat trendier gold and silver new items at Precious.

– We have two new sellers who are travelling in Sweden with our collection that you can meet them at our stand.

Kom och se våra nyheter!



SolidScape S350

Den enda vaxmodell 3D printrern byggd exklusivt för smycken. SolidScape skapar exakta och direkt gjutbara vaxmodeller med komplexa geometrier, ren urbränning och överlägsen ytfinish.

PRECISION OCH NOGGRANNHET

Otrolig symmetri, exakt godstjocklek och extrem detaljrikedom.

DIREKT GJUTBAR

100% gjutbara modeller till t.ex. guld, silver, platina och andra gjutbara material.

ÖVERLÄGSEN YTFINISH

Ren och jämn yta som knappt kräver efterbehandling.

STÖDMATERIAL

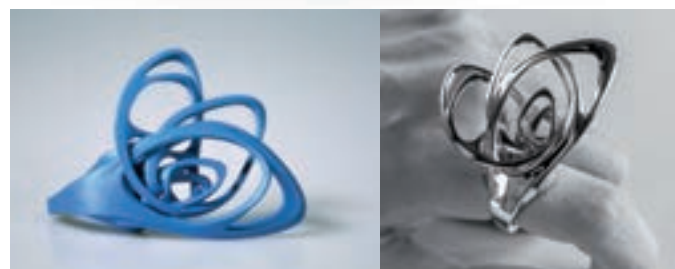
Autogenererat stödmateriel som enkelt löses upp i giftfritt bad.

REN URBRÄNNING

Snabb urbränning, ingen termisk expansion eller ask rester.

INTUITIV PROGRAMVARA

Felsök och korrigerar modeller innan du skriver ut.



Besök oss i vår monter för att se våra nyheter från bland annat SolidScape och Legor. I år har vi även med resten av vårt stora sortiment!

shop.norsksvenskguld.se

NG



STUDEX är världsledande tillverkare av öronhållningsprodukter, leverantör i 80 länder sedan 1978, med huvudsäte och egen fabrik i Los Angeles.



StuDEX System75™ är ett skonsammare sätt för öronhållning, som lockar nya kunder till din butik.

En ljudlös och trygg service, som inte finns att köpa på nätet.

Det modernaste, barnvänligaste och teknologiskt nytänkande hållningssystem på marknaden.

Vi förmedlar ständigt nya kunder till er via

www.öronhålltagning.com.

Material: Kirurgiskt stål, titan, äkta guld i 9,14+18 karat med cubic zirconia och diamanter.

StuDEX Scandinavia AB

Bergsbrunnagatan 22 • 753 23 Uppsala, Sweden
phone: +46-762-472218
mail: info@studex.se • www.öronhålltagning.com
www.studexscandinaviawebshop.com





Årets Guldkorn koras på Precious

Årets Guldkorn är en talangtävling för unga guld- och silversmeder upp till 30 år, med syftet att de lättare ska kunna komma in i ett yrke där det annars kan vara svårt att ta sig fram. Aurumforum är initiativtagare till tävlingen med Norsk Svensk Guld som huvudsponsor.

I år är temat De fyra elementen. Deltagarna får fritt tolka elementens påverkan på oss idag.

– Nytt för i år är att tävlingen utökats till Finland och nästan hälften av bidragen kom därifrån, vilket känns jättekul. De finska designskolorna håller en mycket hög nivå och det har reflekterats i skisserna vi fått in. I framtiden hoppas vi kunna utöka tävlingen till resten av Skandinavien, säger Eleonor Björch Lowe, kommunikationsansvarig på Aurumforum.

Vinnaren koras under Precious Gala Dinner och erhåller första pris som är ett presentkort hos NSG på 25 000 kronor.

Jury består av branschfolk med olika kompetenser som gör en bedömning enligt uppsatta tävlingskriterier, bland annat hantverksskicklighet och hur man tolkat årets tema.



Linn Granell, the Grain of Gold of the Year, at Precious Gala Dinner 2017.

Finalister Årets Guldkorn 2018

Finalists of the Grain of Gold of the Year

Annelie Wihlborg
medicinsk sekreterare
och hobbysmed
Medical Secretary and 'hobbysmith'

Anton Leivo
guldsmid och studerande
Goldsmith and student

Elise Elwin
guldsmid | *Goldsmith*

Jori Vilhunen
designstudent på Savonia
University of Applied Sciences
*Design Student at Savonia
University of Applied Sciences*

Juho Heikkilä
guldsmid | *Goldsmith*

Bidragen från de fem finalisterna visas upp på Precious i Norsk Svensk Gulds monter.
The contributions from the five finalists are displayed at Precious in Norsk Svensk Guld's stand.

AXEL & RÖNNE



The Grain of Gold of the Year

The Grain of Gold of the Year is a talent contest for young goldsmiths and silversmiths of up to 30 years of age, with the aim of making it easier for them to enter into a profession where it otherwise might be difficult to get ahead. Aurumforum is the initiator of the competition with Norsk Svensk Guld as the main sponsor.

This year, the theme is The Four Elements. The participants have the freedom to interpret the impact of the elements on us today.

– New for this year is that the competition has been extended to Finland and almost half of the contributions came from there, which is really nice. The

Finnish design schools maintain a very high standard and this has been reflected in the sketches we have received. In the future, we hope to expand the competition to the rest of Scandinavia, says Eleonor Björch Lowe, communications officer at Aurumforum.

The winner will be announced during the Precious Gala Dinner and will receive the first prize, which is a gift card for NSG worth SEK 25,000.

The jury consists of professionals with different areas of expertise who make an assessment according to set competition criteria, including craftsmanship and how the artist interpreted the theme of the year.

Prisutdelning

De två prestigefyllda priserna Årets Guldbutik och Årets Urbutik koras av GULF, Guldsmeds- och Urleverantörernas förening, under Precious Gala Dinner fredagen 7 september. Föreningens medlemmar skickar in förslag som en jury sedan granskar och poängsätter huruvida kriterierna är uppfyllda för att bli nominerade.

KRITERIERNA ÄR

- Nytänkande/innovation
- Marknadsföring
- Tillväxtpotential
- Ekonomisk stabilitet
- Bemötande/service
- Inredning/miljö/exponering

Årets Guldbutik delades ut första gången 1994 och hittills har man delat ut 25 priser. Årets Urbutik delades ut första gången år 2012. Tanken med priserna är att höja och lyfta företagssamma och driftiga butiker för deras goda arbete.

De nominerade är *The nominees are*



Årets
Guldbutik 2017

*Gold Boutique
of the Year*

Ringströms
Örebro

Wilhelm Pettersson
Stockholm

Wisby Ur & Guld
Visby



Årets
Urbutik 2017

*Watch Boutique
of the Year*

Hours
Emporia, Malmö

Smycka
Växjö

Stjärnurmakarna
Mall of Scandinavia
Stockholm

Award ceremony

The two prestigious awards; the Gold Boutique of the Year and The Watch Boutique of the Year will be handed out by GULF, the Goldsmith and Watch Suppliers' Association, at the Precious Gala Dinner on Friday 7th September. The members of the association submit proposals and a jury reviews the proposals and rates them based on whether the criteria are met in order to be nominated.

THE CRITERIA ARE:

- New thinking / innovation
- Marketing
- Growth potential
- Economic stability
- Reception and relations / Service
- Interior / Environment / Exposure

The Gold Boutique of the Year Award was awarded for the first time in 1994 and so far there have been 25 prizes awarded all in all. The Watch Boutique of the Year Award was awarded in 2012 for the first time. The purpose of the prize is to boost and praise enterprising and active shops for their good work.



Last years winner Årets Guldbutik 2016 / Gold Boutique of the Year 2016: Bohlins guldsmedsaffär in Karlskrona.

Årets Guldbutik 2016 Bohlins guldsmedsaffär

JURYNS MOTIVERING

» Årets Guldbutik erbjuder allt från traditionella vardagssmycken och designklassiker till exklusiv och modern design. Med gedigen fackkunskap och hög servicenivå både i butik och i verkstad, strålar detta familjeföretag i 4:e generationen extra starkt på branschens juvelbeströdda himmel. Priset till Årets Guldbutik 2016 går till Karlskronas äldsta butik – Bohlins guldsmedsaffär! «

Gold Boutique of the Year 2016 Bohlins guldsmedsaffär

THE JURY'S DECISION

» This year's goldsmith shop offers everything from traditional, everyday jewellery and design classics, to exclusive and modern designs. With solid professional knowledge and a high level of service both in the shop and in the workshop, this 4th generation family company simply shines brilliantly in the industry's jewel-sprinkled skies. The prize for the Gold Boutique of the Year 2016 goes to Karlskrona's oldest shop – Bohlins guldsmedsaffär! «



Last years winner Årets Urbutik 2016 / Watch Boutique of the Year 2016: Daniel Lundin Urhandel, Sickla i Stockholm.

Årets Urbutik 2016 Daniel Lundin Urhandel

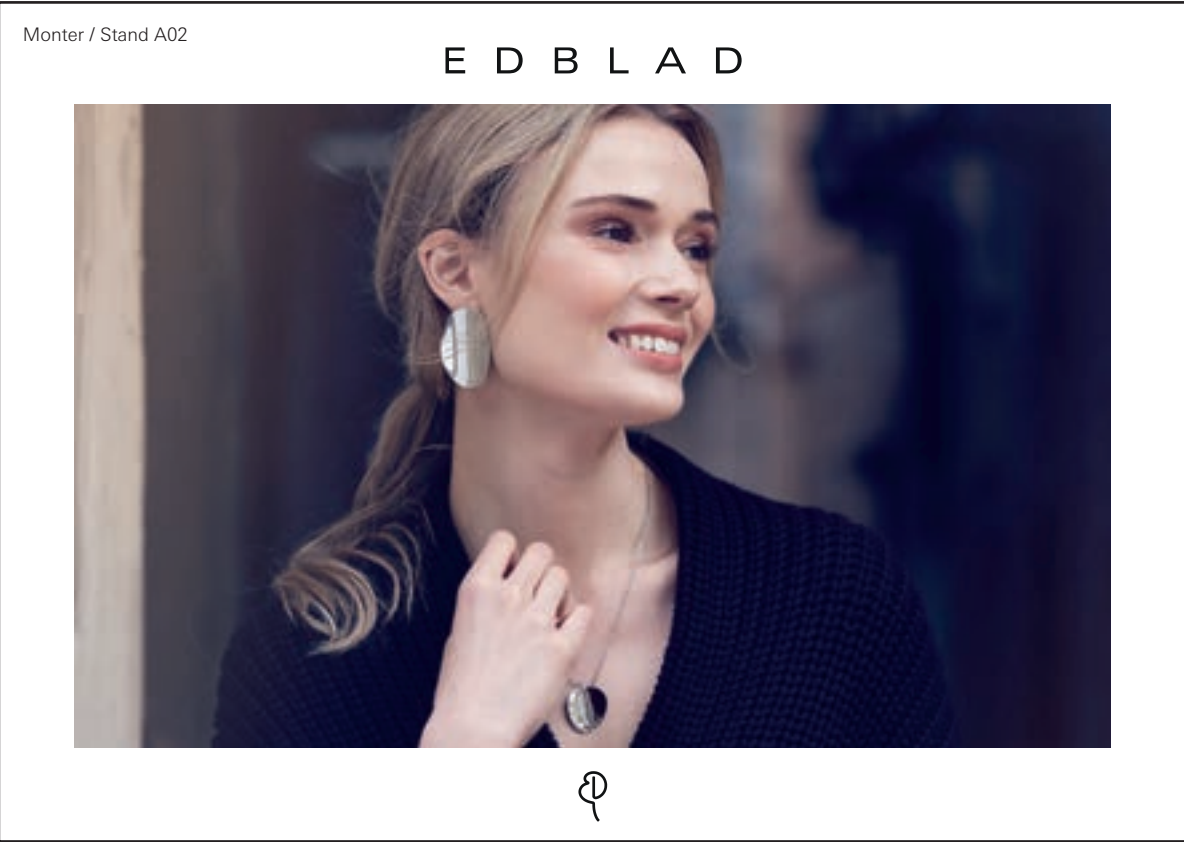
JURYNS MOTIVERING

» Med en tydlig profil har butiken efter nystart 2015 lyckats bli en framgångsrik klockbutik. Med starka varumärken, bra exponering och kunnig personal, och alltid vänligt bemötande har succén blivit ett faktum. Daniel Lundin har tillsammans med sin personal skapat en stark Stjärnurmakarbutik i Sickla Galleria. Årets urbutik 2016 tilldelas Daniel Lundin Urhandel, Sickla, Stockholm. «

Watch Boutique of the Year 2016 Daniel Lundin Urhandel

THE JURY'S DECISION

» With a clear profile, the shop has succeeded in becoming a successful watch shop after having started in 2015. With strong brands, good exposure and knowledgeable staff, and always a friendly reception, their success has become a fact. Daniel Lundin, together with his staff, has created a strong, excellent watchmaking shop in the Sickla Galleria. This year's online store 2016 is awarded to Daniel Lundin Urhandel, Sickla, Stockholm. «





Gränslös design

De har snabbt etablerat sig i Skandinavien genom sin målmedvetna satsning på marknadsföring och Precious.

Vad har hänt på Dulong Fine Jewelry under de senaste två åren?

– Det har hänt väldigt mycket. Vi har en stark och stadig position i Danmark sedan många år och har på kort tid etablerat oss väl på den övriga skandinaviska marknaden med strategiska butiker och partners i Sverige, Norge och Finland. Vi har fått ett starkt genomslag, särskilt i pressen och på sociala medier, tack vare en fokuserad PR- och marknadsplan. Intresset för vårt varumärke och våra smycken är genomgående stort.

Vad har Precious betytt för er?

– Precious har betytt väldigt mycket genom att vi får möjligheten att presentera oss på ett komplett sätt, vilket ger butiker-na full förståelse för vårt varumärke.

Vad kan vi vänta oss att se i er monter under årets Precious?

– Förutom höstens och vinterns nyheter har vi en öppen och välkomnande monter där våra besökande kan uppleva vårt fantastiska universum av vackra handgjorda smycken.



Anders Sandell,
Head of Sales, Sweden,
Dulong Fine Jewelry

Design without limits

They have quickly established themselves in Scandinavia through their goal-oriented commitment to marketing and Precious.

What has happened at Dulong Fine Jewelry in the last two years?

– A lot has been happening. We have had a strong and stable position in Denmark for many years now and have in a short time established ourselves in the rest of the Scandinavian market with strategic shops and partners in Sweden, Norway and Finland. We have had a strong impact, especially in the press and on social media, thanks to a focused PR and marketing plan. The interest in our brand and jewellery is consistently high.

What has Precious meant for you?

– Precious has meant very much by giving us the opportunity to present ourselves in a complete way, giving the shops a full understanding of our brand.

What can we expect to see at your stand during this year's Precious?

– Besides the new autumn and winter items, we have an open and welcoming stand where our visitors can experience our amazing universe of handmade jewellery.





Ahrenbecks Ädelstensliperi AB	D11	FAITH	F05	La Maison Bagatelle	F07
Aktiv Guld	B05	Finnfeelings	G08	Papperix	C07
Alpacha Biznis kassa för Guld och Smyckesbranschen	C10	Fossil Group	I04	PHINE	A15
Amrapali Jewels Samnora AB	E02	Frits Pedersen A/S	C02	Sargenta AB	E13
AndPash	A19	GANT TIME	I02	Schalins Ringar AB	H02
AndeliusGribbe AB	A24	Garmin	I07	Serviteur	I09
Anna & Deia	H04	Gemma AB	F04	Shieldmaid	E03
astrid&agnes AROCK	G02	Georg Jensen	G06	SIA Cosmoss	J04
Attea Assaf	D12	Gravotech	C08	Sif Jakobs Jewellery	A01
Axel & Rönne	A18	Guld Carlsén AB	C11	Silversmed Karolin Ohlsson	A21
BAIAE	A14	Guld Sverige	D09	Sjostensweden	A20
Baumgarten Di Marco	F03	Guldbolaget	G15	Skanshage Sweden	H08
BC WATCH AND CLOCKS AB	J10	GULLDIA	I05	Skultuna 1607	E05
Bellpal	I10	GYNNING JEWELRY STOCKHOLM	H05	Smycka	A25
BIGLI	G09	Heiring	G01	Sophie by Sophie	E06
Blomdahl Medical AB	H09	IAMELENI	A17	Spirit Icons	H07
BröllopsGuiden	I12	Ida Adi	G05	Star of Sweden	A09
Bud To Rose	B01	iDeal Of Sweden	I05	Stjärnurmakarna AB	J09
by BILLGREN men's jewellery & watches	A08	Inesse Jewelry AS	A07	Studex Scandinavia AB	C03
By Birdie	A03	Ingneil Jewellery	B02	Stæhr A/S	J05
By Jolima	A09B	Italine	D08	Svedbom & Co	F06
CA Kassaskåpshuset	C09	Jarnes A/S	B06	Swedish Jewellery	H03
Calvin Klein watches + jewelry	J06	Jibema AB	G08	Swepol	D08
Carl Edmond	H01	JJ handgravyr	D01	Sägen	A11
CAROLINE SVEDBOM JEWELRY	E01	JO'ANS Swedish Goldhandicraft	F02	TAJMS COLLECTION AB	K03
CASIO Scandinavia	I06	K.A.Rasmussen	D13	Taxom Prismärkning AB	J14
Ch. Dahlinger GmbH & Co KG	C01	Kronaby	J07	Th. Marthinsen	E09
Charlotte Jarly	E07	La Maison Bagatelle	F07	Torben Skov Pearls	B04
Coeur De Lion	A23	La Terra	A22	TRIWA Stockholm	I08
Connoisseurs - Världsledande inom smyckesvård	G08	Lars Wallin Silver Collections	G03	Trollbeads	F08
Cosmos Watches	J12	Lecharl	J02	UNode50	F01
Crown - C International Design AB	F10	LOX - Det ultimata låset till örhängen	G08	Von Doren - Fine Timepieces	J03
CU Jewellery	A06	Michael O'Dwyer Goldsmiths	G04	Watch Market AB - Klockmasterkedjan	K02
Curteis Ltd	D06	Mockberg	I05	Wolgast Time AB	I01
Dacapo Silver AB	D07	MoM of Sweden	A05B	Ädla Stenar Birgitta Frisk	E11
Delva AB	J01	Morris Watches	J08		
Designforum	C05	my silver is gold AB	A10		
Designers Favorites	C12	NEZUMI Studios	J13		
Drakenberg Sjölin	H06	Norberg-Hansen AB	I05		
Dulong Fine Jewelry	G07	Normek Försäljnings AB	C06		
EDBLAD & CO	A02	NSG, Norsk Svensk Guld AB	D02		
EIK Barn	F09	Nunc	A16		
EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM	B03	Opro Norske Emailjesmykker	E12		
Engelsrufer	G14	Optura Watches & Jewellery	I03		
Exign	A13	Osby Butiksinredningar	D03		
		Pantolin Fine Jewellery/			

A01 Sif Jakobs Jewellery
 A02 EDBLAD & CO
 A03 By Birdie
 A05B MoM of Sweden
 A06 CU Jewellery
 A07 Inesse Jewelry AS
 A08 by BILLGREN
 A09 Star of Sweden
 A09B By Jolima
 A10 my silver is gold AB
 A11 Sägen
 A13 Exign
 A14 BAIAE
 A15 PHINE
 A16 Nunc
 A17 IAMELENI
 A18 Axel & Rönne
 A19 AndPash
 A20 Sjostensweden
 A21 Silversmed Karolin Ohlsson
 A22 La Terra
 A23 Coeur De Lion
 A24 AndeliusGribbe
 A25 Smycka
 B01 Bud To Rose
 B02 Ingnell Jewellery
 B03 EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM
 B04 Torben Skov Pearls
 B05 Aktiv Guld
 B06 Jarnes A/S
 C01 Ch. Dahlinger GmbH & Co KG
 C02 Frits Pedersen A/S
 C03 Studex Scandinavia AB
 C05 Designforum
 C06 Normek Försäljnings AB
 C07 Papperix
 C08 Gravotech
 C09 CA Kassaskåpshuset
 C10 Alpacha Biznis kassa för Guld och Smyckesbranschen
 C11 Guld Carlsén AB
 C12 Designers Favorites
 D01 JJ handgravyr
 D02 NSG, Norsk Svensk Guld AB
 D03 Osby Butiksinredningar
 D06 Curteis Ltd
 D07 Dacapo Silver AB
 D08 Italine

D08 Swepol
 D09 Guld Sverige
 D11 Ahrenbecks Ädelstensliperi AB
 D12 Attea Assaf
 D13 K.A.Rasmussen
 E01 CAROLINE SVEDBOM JEWELRY
 E02 Amrapali Jewels Samnora AB
 E03 Shieldmaid
 E05 Skultuna 1607
 E06 Sophie by Sophie
 E07 Charlotte Jarly
 E09 Th. Marthinsen
 E11 Ädla Stenar Birgitta Frisk
 E12 Opro Norske Emaljesmykker
 E13 Sargenta AB
 F01 UNOde50
 F02 JO'ANS Swedish Goldhandicraft
 F03 Baumgarten Di Marco
 F04 Gemma AB
 F05 FAITH
 F06 Svedbom & Co
 F07 Pantolin Fine Jewellery/ La Maison Bagatelle
 F08 Trollbeads
 F09 EIK Barn
 F10 Crown - C International Design AB
 G01 Heiring
 G02 astrid&agnes AROCK
 G03 Lars Wallin Silver Collections
 G04 Michael O'Dwyer Goldsmiths
 G05 Ida Adi
 G06 Georg Jensen
 G07 Dulong Fine Jewelry
 G08 Connoisseurs
 G08 Finnfeelings
 G08 Jibema AB
 G08 LOX - Det ultimata låset till örhängen
 G09 BIGLI
 G14 Engelsrufer
 G15 Guldbolaget
 H01 Carl Edmond
 H02 Schalins Ringar AB
 H03 Swedish Jewellery
 H04 Anna & Deia
 H05 GYNNING JEWELRY STOCKHOLM
 H06 Drakenberg Sjölin

H07 Spirit Icons
 H08 Skanshage Sweden
 H09 Blomdahl Medical AB
 I01 Wolgast Time AB
 I02 GANT TIME
 I03 Optura Watches & Jewellery
 I04 Fossil Group
 I05 byBiehl
 I05 GULLDIA
 I05 iDeal Of Sweden
 I05 Mockberg
 I05 Norberg-Hansen AB
 I06 CASIO Scandinavia
 I07 Garmin
 I08 TRIWA Stockholm
 I09 Serviteur
 I10 Bellpal
 I12 BröllopsGuiden
 J01 Delva AB
 J02 Lecharl
 J03 Von Doren - Fine Timepieces
 J04 SIA Cosmoss
 J05 Stæhr A/S
 J06 Calvin Klein Watches + Jewelry
 J07 Kronaby
 J08 Morris Watches
 J09 Stjärnurmakarna AB
 J10 BC WATCH AND CLOCKS AB
 J12 Cosmos Watches
 J13 NEZUMI Studios
 J14 Taxom Prismärkning AB
 K02 Watch Market AB - Klockmasterkedjan
 K03 TAJMS COLLECTION AB

Ahrenbecks Ädelstensliperi AB **D11**
 Göteborg, Sweden | +46 70 5136383
 www.ahrenbecks.se
PRODUKTER / PRODUCTS
 Ädelstenar och pärlor.
Precious stone and Pearls.

Aktiv Guld **B05**
 Vallensbæk, Denmark | +46 222780100
 www.aktivguld.com

PRODUKTER / PRODUCTS
 Verktyg, maskiner, halvfabrikat, diamanter, stenar, guld och silver.
Tools, machinery, findings, diamonds, gemstones, gold and silver.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 GRS, Indutherm, Jentner, Lampert, Siro Lasertec, Brynmorgen Press, Goldstar Powders, Dialumen, Mode360°, Heinrich Göring, Meuser Mold, Cathara techno, MPF, AGS magic, Elma, Swisotech, Bergeon, Badeco, Castaldo, Busch, Cookson-CLAL, Avalon, Hototec, Durston, Domino Jewellery, Osada, Mob Peddinghaus, MIG-O-MAT.

Alpacha Biznis E-kassa **C10**
 Kalmar, Sweden | +46 480 420245
 www.alpacha.se

PRODUKTER / PRODUCTS
 Alpacha Biznis e-kassa. Branschens mest kompletta digitala lösning. Kassa, ärendehantering och e-handel i en och samma systemlösning. Minska arbetstid, ha stenkoll på ditt lagersaldo, din försäljning och inte minst dina kundärenden. En lösning särskilt för ur och smyckesbranschen. Support ingår. Kom igång snabbt, smidigt och enkelt.

Alpacha Biznis e-kassa. Cashregister, CRM, text-messages and e-commerce in one system. The Alpacha-system helps you to get your work done with ease and it also helps you to give customer service without any extra effort. A solution specifically designed for watches and jewellery stores. All support is included. We will help you to get a quick and easy start.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 Alpacha system.

Amrapali Jewels Samnora AB **E02**
 Bandhagen, Sweden | +46 70 7946100
 www.amrapalijewels.com
PRODUKTER / PRODUCTS
 Örhängen, ringar, halsband och armband i silver med halvädelstenar.
Earrings, rings,, necklaces and bracelets in silver with semi-precious stones.
VARUMÄRKEN / BRANDS
 Amrapali, Tribe by Amrapali.

AndeliusGribbe AB **A24**
 Bromma, Sweden | +46 73 3621303
 www.andeliusgribbe.com

PRODUKTER / PRODUCTS
 Vi ställer ut vårt samlade sortiment av smycken för jämlikhet, solidaritet och mod. Stilrena och bärbara halsband, armband och örhängen i guld- och silverpläterat kirurgiskt stål. Allt designat av oss och hållbart tillverkat i Sverige. Vi visar särskilt den nya kollektion som kommer att släppas i november -19 med Elsa Ekman och ytterligare 10 inflytelserika samhällsförändrare som ambassadörer.

We will showcase our full range of jewellery for equality, solidarity and courage. Minimalistic and wearable necklaces, bracelets and earrings in gold- and silver plated surgical steel. Designed by us and sustainably made in Sweden. We will especially show our new collection (launch nov -19) with Elsa Ekman and 10 more influential change makers as ambassadors.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 AndeliusGribbe.

AndPash ★ **A19**
 Malung, Sweden | +46 253 301314
 www.andpash.se

PRODUKTER / PRODUCTS
 Genuint handgjorda silverringar i återvunnet 925 silver för bästa kvalitet utan porer och nyckelfria. Design av Anna Spånberg och tillverkade tillsammans med Weronica Ziemann Jewellery. I projektet har tre hantverk förts samman; design, silversmide och flugbinderi. Ringarna är 100% hantverk. Tillverkade i Sverige ej massproducerade.

Genuine handmade silver rings in recycled 925 silver for best quality without pores and is nickel free. It's designed by Anna Spånberg and made at Weronica Ziemann Jewellery. In the project three different crafts have been brought together– Design, silversmith and flye tie. The rings are 100% handcraft, MADE IN SWEDEN – not mass-produced.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 Weronica Ziemann Jewellery.

Anna & Deia **H04**
 Sweden | +46 73 5057646
 www.annadeia.com

VARUMÄRKEN / BRANDS
 Vi tror på att göra skillnad. Vi har gjort valet att göra saker annorlunda och att tänka större. Anna & Deia är ett passionerat varumärke med själ och hjärta, som brinner för att göra människor lyckliga och världen vackrare. Vi designar och tillverkar silversmycken för alla tillfällen med en superfin kvalitet. Följ med i vår strävan att förändra världen till det bättre.

We believe in making a difference. We have made the choice of making things differently and to thinking bigger. Anna &

Deia is a brand with passion, heart and soul that strives to make people happy and to make the world even more beautiful. We design and manufacture silver jewellery for all occasions, of highest quality. Join us in our quest to change the world for the better.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 Anna & Deia.

astrid&agnes AROCK **G02**
 Varberg, Sweden | +46 340 15003
 www.astrid-agnes.com

PRODUKTER / PRODUCTS
 astrid&agnes - Smycken i stål och äkta läder. -"Feminint med attityd" AROCK - Smycken för män i stål och läder.

astrid&agnes - Jewellery in steel and genuine leather. -"Feminine with attitude" AROCK - Jewellery for men!, -made in steel and genuine leather.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 astrid&agnes, AROCK.

Attea Assaf **D12**
 Årsta, Sweden | +46 72 3032311
 www.attea.se

Axel & Rönne ★ **A18**
 Göteborg, Sweden
 www.axelandronne.com
PRODUKTER / PRODUCTS
 Klockor & Straps.
Watches & Straps.
VARUMÄRKEN / BRANDS
 Axel & Rönne.

BAIAE ★ **A14**
 Stockholm, Sweden | +46 77 5888650
 www.treasuresofbaiae.com

PRODUKTER / PRODUCTS
 Exklusiva smycken för män. Ringar, armband och halsband i sterling silver, 18K och 21K guld och platina med svarta, vita och gråa diamanter samt läderband av finaste lammnappa från Italien.

Exclusive jewellery for men. Rings, bracelets and necklaces in sterling silver, 18K and 21K gold and platinum with black, white and grey diamonds and leather straps made of the finest lamb nappa from Italy.

VARUMÄRKEN / BRANDS
 BAIAE.

Baumgarten Di Marco F03

Stockholm, Sweden | +46 70 9988114
www.baumgartendimarco.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Vinnare av ELLE galans pris 2018 som årets Accessoardesigner och vår kollektion kommer att visas i montern.

Winner of the ELLE awards as the Best accessory designer of the year 2018. Our collection is shown in the booth.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Baumgarten Di Marco.

BC WATCH and CLOCKS AB J10

Uddevalla, Sweden | +46 70 6730004
www.bcwatch.se

PRODUKTER / PRODUCTS

Klockor och smycken.

Watches and jewellery.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Facit Watch, Cover Watch, Swiss Military By Chrono, Rene Mouris Watch, Elixia Watches And Jewellery, Aztorin Jewellery.

Bellpal I10

Stockholm, Sweden | +46 72 3123062
www.bellpal.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Bellpal skapar produkter och tjänster som hjälper aktiva seniorer att leva ett liv utan bekymmer och som ger deras nära och kära sinnesro. Bellpal är klockan som de-tekterar fall med positionering och larmar via bärarens smartphone vårt 24/7 responscenter samt utvalda anhöriga. Responscentret koordinerar vad som sker och kommunicerar med senioren och andra och ser till att senioren får hjälp.

Bellpal creates products and services that help active seniors live a life without worries and give their loved ones peace of mind. Bellpal is a fall detecting watch which sends an alarm through the wearer's smartphone to our 24/7 response centre as well as to selected relatives. The response centre coordinates and communicates with the senior and others to ensure that the senior is helped.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Bellpal.

BIGLI G09

Oudenaarde, Belgium | +32 92822425
www.bigli.net

PRODUKTER / PRODUCTS

Handgjorda smycken med diamanter och färgade stenar.

Handmade diamond and colour stones jewellery.

VARUMÄRKEN / BRANDS

BIGLI.

Blomdahl Medical AB H09

Halmstad, Sweden | +46 35 181500
www.blomdahl.com, www.blomdahl.se

PRODUKTER / PRODUCTS

Medicinsk öron- och nashåltagning samt hudvänliga smycken.

Medical ear & nose piercing and skin friendly jewellery.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Blomdahl Medical Beauty.

BröllopsGuiden I12

Stockholm, Sweden | +46 8 54524555
www.brollopsguiden.se

PRODUKTER / PRODUCTS

Bröllopstidningar, websajt.

Weddingmagazine web site.

Bud To Rose B01

Hasslarp, Sweden | +46 72 3091908
www.budtorose.se

VARUMÄRKEN / BRANDS

Bud To Rose.

by BILLGREN A08

Malmö, Sweden | +46 40 6213344
www.bybillgren.com

PRODUKTER / PRODUCTS

by BILLGREN är en elegant herrkollektion av armband, halsband, ringar och klockor – lätta att kombinera och lika snygga till en vålskräddad kostym som till en vit t-shirt och ett par slitna jeans.

by BILLGREN is a stylish collection of easy-to-combine bracelets, necklaces, rings and watches – that look equally fabulous with a nice suit or a plain t-shirt and a pair of worn jeans.

VARUMÄRKEN / BRANDS

by BILLGREN.

By Birdie A03

Aalborg, Denmark | +45 98120980
www.bybirdie.dk

PRODUKTER / PRODUCTS

Råheten möter det eleganta i By Birdies extravaganta smyckeskollektioner. Alla smycken är handgjorda i guld och silver med ett överflöd av diamanter och ädelstenar så att varje smycke blir ett litet konstverk i sig. Unika smycken inom Fine Jewellery. Kollektionen består av ringar, armband, örhängen, hängen och kedjor.

The rough meets the elegant in the extravagant jewellery collections of By Birdie. All of the jewellery is hand made in gold and silver with an abundance of diamonds and gems so that every item of jewellery becomes a small piece of art in itself. These are unique pieces of jewellery within Fine Jewellery. The collection consists of rings, bracelets, earrings, pendants and necklaces.

VARUMÄRKEN / BRANDS

By Birdie.

By Jolima J06

Stockholm, Sweden | +46 340 690510
www.byjolima.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Modesmycken i hög kvalite. Stål och mässing smycken med 14K eller 925 silver överdrag. Designern Josefine Nilsson skapar en feminin, lyxig och moderiktigt look med inspiration från resor och möten med kvinnor från hela världen.

Stainless steel and brass Jewellery covered with 14K gold or sterling silver. Designer Josefine Nilsson creates a feminine, luxury and fashionable look.

CA Kassaskåpshuset C09

Stockholm, Sweden | +46 8 6693200
www.kassaskapshuset.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Värdeskåp

Safe cabinet

Calvin Klein J06

Stockholm, Sweden | +46 70 7897936
www.calvinklein.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Klockor & Smycken.

Watches & jewellery.

VARUMÄRKEN / BRAND

Calvin Klein.

Carl Edmond H01

Solna, Sweden | +46 73 2434934
www.carledmond.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Ryolit Collection, Granit Collection.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Carl Edmond.

CAROLINE SVEDBOM JEWELRY E01

Stockholm, Sweden | +46 8 6254919
www.carolinesvedbom.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Egen designade feminina smycken i 18 karat eller rhodiumförgylld mässing med swarovski kristaller.

Feminine and elegant fashion bijoux jewellery in 18 carat gold-plating or rhodium plated brass with sparkling swarovski crystals.

VARUMÄRKEN / BRANDS

CAROLINE SVEDBOM JEWELRY.

CASIO Scandinavia I06

Stockholm, Sweden | +46 8 4427020
www.casio-europe.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Klockor.

Watches.

VARUMÄRKEN / BRANDS

G-SHOCK, EDIFICE, BABY-G, PRO TREK, Casio Collection.

Ch. Dahlinger GmbH & Co KG C01

Lahr, Germany | +46 78 21289400
www.dahlinger.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Förpackningar, påsar och display.

Boxes, Carrier bags and Displays.

Charlotte Jarly E07

Viborg, Denmark | +45 28926191
www.lapponia.com
www.kalevalajewelry.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Smycken.

Jewellery.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Lapponia Jewellery - Finland, Kalevala Jewellery - Finland, Bastian Inverun - Germany, Guldsmed Ghita Ring - Denmark.

Coeur De Lion A23

Odder, Denmark | +45 22902070
www.coeur.de

PRODUKTER / PRODUCTS

Fashion jewelry by COEUR DE LION

Fashion jewelry by COEUR DE LION

VARUMÄRKEN / BRANDS

Fashion jewelry by COEUR DE LION.

Connoisseurs G08

Habo, Sweden | +46 36 133970
Smyckesvård

PRODUKTER / PRODUCTS

Smyckesvård.

Jewellery Care.

Cosmos Watches J12

Stockholm, Sweden | +46 76 0950894
www.cosmos-watches.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Vårt mål är att ge eleganta och moderna klockor med minimalistisk design som ser bra ut i vardagen, men skulle också imponera på en formell inställning. COSMOS klockor tillverkas med starkt fokus på material, kvalitet och stil. Vi insisterar på att använda bara det bästa: safirglas som omger våra klockor, äkta italienskt läder och rostfritt stål.

Our goal is to provide elegant and modern watches with minimalistic design that will look good in everyday use but would impress in a formal setting as well. COSMOS watches are produced with attention and care, with a strong focus on materials, quality and style. We insist on using only the best: sapphire glass encasing our watches, genuine Italian leather and stainless steel.

VARUMÄRKEN / BRAND

COSMOS Watches.

Crown - C International Design AB F10

Lidköping, Sweden | +46 510 426400
www.crowninternational.se

PRODUKTER / PRODUCTS

Sötvattenspärlor, saltvattenspärlor, Tahitipärlor, ädelstenar, collierlås, silversmycken, stålsmycken, läderarmband, läderhalsband.

Cultured fresh water pearls, cultured salt water pearls, Tahiti pearls, precious stones, clasps, silver jewellery, steel jewellery, leather necklaces, leather bracelets.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Crown.

CU Jewellery A06

Gävle, Sweden | +46 26 649400
www.cujewellery.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Silversmycken med stenar och pärlor. Nytt för i år - Herrkollektion i rhodierat silver.

Silver jewellery with stones and pearls. New this year - Men's collection in rhodier silver.

VARUMÄRKEN / BRANDS

CU Jewellery.

Curteis Ltd D06

Ellesmere, United Kingdom
+44 1690690070
www.curteis.com

Dacapo Silver AB D07

Lidköping, Sweden | +46 510 86093
www.dacaposilver.se

PRODUKTER / PRODUCTS

Dacapo Silver AB är ledande distributör av presentartiklar i Norden. I vår produktportfölj finns äkta silverljusstakar och skålar, klassiska doppresenter, smyckeskrin och putsmedel etc. Vi har ett stort sortiment av manschettknappar, pluntor och snusdosor. Vi graverar merparten av våra artiklar.

Dacapo Silver AB is a leading distributor of gift items in the north. Our product portfolio contains genuine silver candlesticks and bowls. Classic Christening gifts, jewellery Boxes and silver & gold polish etc. We have a large assortment of cufflinks, pocket flasks and snuff boxes. We engrave most of our articles.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Arkesilver, Sagosmycken, Härryda Tenn, Lena Lindahl, Pettson & Findus, DUS snusdosor.

Delva AB J01

Lund, Sweden | +46 46 124220

PRODUKTER / PRODUCTS

GUL Klockor.

GUL Watches.

VARUMÄRKEN / BRANDS

GUL.

Designers Favorites C12

Skibby, Denmark | +45 42757701
www.designersfavorites.dk

PRODUKTER / PRODUCTS

Designers Favorites är unika smycken som skiljer sig helt från alla andra. Smyckena är gjorda av 925 SS och med sötvattenspärlor och stenar som Amethyst, Peridot, Citrine, etc. Designers Favorites är ett danskt varumärke och smyckena är favoriter för flera artister.

Designers Favorites is unique jewellery that differs completely from everything else. The jewellery is made of 925 SS and with freshwater pearls and stones such as Amethyst, Peridot, Citrine etc. Designers Favorites is a Danish brand and the jewellery is a favourite of several artists.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Designers Favorites.

Designforum C05

Stockholm, Sweden

PRODUKTER / PRODUCTS

Verken till Stockholm Fashion Week hösten 2018 av de 9 utvalda formgivarna i Designforum med temat Altruism.

During the Stockholm Fashion Week in autumn 2018, 9 designers showcased their work, crafted under the theme of Altruism. The designers were selected by the Design Forum working group.

Drakenberg Sjölin H06

Stockholm, Sweden | +46 70 2893290
www.drakenbergsjolin.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Kollektionen är gjord av 925 silver, oxiderat silver, 18K guld och diamanter. Materialen återspeglar de skandinaviska årstiderna av ljus och mörker. Föremål från den nordiska naturens egna grunder bildar den tidlösa design som DRAKENBERG skapar. Smyckena andas både styrka och en elegant bräcklighet, inspirerad av svensk natur.

The collection is made from 925 silver, oxidised silver, 18K gold and diamonds. The materials reflect the Scandinavian seasons of light and darkness. Objects from Nordic nature's own grounds, like leaves, pines from alder trees, broken pods and stones shape the timeless design that DRAKENBERG creates. The jewellery breathes both strength and an elegant fragility, inspired by Swedish nature.

VARUMÄRKEN / BRANDS

DRAKENBERG SJÖLIN.

Dulong Fine Jewelry G07

Kgs. Lyngby, Denmark | +45 53390599
www.dulongfinejewelry.com

PRODUKTER / PRODUCTS

Smycken.

Jewellery.

VARUMÄRKEN / BRANDS

Dulong Fine Jewelry.

EDBLAD & CO	A02
Stockholm, Sweden +46 175 30000 www.edblad.com	
VARUMÄRKEN / BRANDS EDBLAD.	
EIK Barn	F09
c/o GryEts Gravyr, Kävlinge, Sweden Kävlinge, Norway +46 46733533 www.eikbarn.no	
PRODUKTER / PRODUCTS Doppresenter: fotoramar, flaggstänger, smyckeskrin, album, bestick i silver, nysilver och rostfritt, muggar, måttband och porslin. <i>Gifts for children: photo frames, desk flags poles, photo albums, jewellery boxes, cutlery in sterling silver, cutlery in steel, porcelain and cups.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS EIK Barn.	
EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM	B03
Strängnäs, Sweden +46 8 201321 www.emmaisraelsson.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken i guld, silver och brons. Halsband, armband, ringar och örhängen. <i>Jewellery in gold, silver and bronze. Necklaces, bracelets, rings and earrings.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM.	
Engelsrufer	G14
Schwabach, Germany +46 15750116295 www.schmuckzeiteurope.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Hängsmycken, halsband, örhängen, armband, klockor, örhängen. <i>Pendants, Necklaces, Earrings, Bracelets, Watches and Ear studs.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Engelsrufer, Herzengel, Save Brave, Gervida.	
Exign	A13
PRODUKTER / PRODUCTS Handgjorda silversmycken i design av Pär Norling. <i>Handmade silver jewellery designed by Pär Norling.</i>	
FAITH	F05
Borås, Sweden +46 33 139606 www.faith.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Silversmycken med attityd och betydelse. <i>Silver jewellery - beautiful, edgy jewellery with a purpose.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS 925 by faith.	

Finnfeelings	G08
Habo, Sweden +46 36 133970 www.finnfeelings.fi	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken från Finnfeelings med tidlös skandinavisk design. <i>jewellery from Finnfeelings.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Finnfeelings.	
Fossil Group	I04
Göteborg, Sweden +46 73 5089965 www.fossilgroup.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor och smycken. <i>Watches and jewelries.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Fossil, Skagen, Michael Kors, Marc Jacobs, Emporio Armani, DKNY, Diesel, Karl Lagerfeld, Tory Burch, Kate Spade, Misfit.	
Frits Pedersen A/S	C02
Copenhagen, Denmark +45 35431111 www.frits.dk	
PRODUKTER / PRODUCTS Verktyg/maskiner, halvfabrikat, kedjor, metall guld & silver, pärlor, ädelstenar och diamanter. <i>Tools/machines, Findings, chain, metals gold & silver, Pearls, Gemstones and diamonds.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Frits Pedersen A/S, Argentium, Antilope, Bauer-Walser , Bahco, Bergeon, Castaldo, Durston, Daylight, Friedr, Dick, Diesella, EVE, Foredom, FP profilringe, Graficarbo, Hatho, Heuer, Heimle-Meule, Hildebrand & Cie S.Ä, KEF, Kinpex, Logimec, Megaview, Meisinger, Orion, Peddinghaus, Picard, Proxxon, Renfert, Reytech, SSP Steidle, SPS, Tanita, Toka Thermadyne, Turbo toch Smith, Vallorbe, Wiru.	
GANT TIME	I02
Sweden	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor. <i>Watches.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS GANT TIME.	
Garmin	I07
Hovås, Sweden +46 31 7940000 www.garmin.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Garmin klockor. <i>Garmin watches.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Garmin.	

Gemma AB	F04
Stockholm, Sweden +46 8 41028010 www.gemmaab.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Enstensringar, alliansringar, örhängen, hängsmycken, pärlor, ädelstenar, diamanter. <i>Solitaire rings, Alliance rings, Earrings, Pendants, Pearls, Gemstones, Diamonds.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Gemma, Stjärningen.	
Georg Jensen	G06
Frederiksberg, Denmark +45 38149898 www.georgjensen.com	
PRODUKTER / PRODUCTS AW18 nyheter & huvudprodukter. <i>AW18 news & core products.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Georg Jensen.	
Gravotech	C08
Hägersten, Sweden www.gravograph.com	
VARUMÄRKEN / BRANDS Gravotech, GRAVOGRAPH, Type3.	
Guld Carlsén AB	C11
Sundsvall, Sweden +46 60 641440	
Guld Sverige	D09
Farsta, Sweden +46 79 0111179 www.guldsverige.se	
VARUMÄRKEN / BRANDS G.S Collection By Guld Sverige.	
Guldbolaget	G15
Bergkvara, Sweden +46 486 20987 www.guldbolaget.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Gjutningar, printningar i vax, design & designanpassningar, lasergravyr, ringar, små ringar, lösa fattningar, olika detaljer, borrade hål m.m. Guldbolagets vigsel & förlovnings kollektioner, Smyckesringar, Örhängen & Hängen. Guldbolaget som samarbetspartner, vi tillverkar, på uppdrag åt andra designers, deras produkter. <i>Casting, printing in wax, design adjustments & design, laser engraving/marking, semi-manufactured articles (rings, small rings and distinct details), milled holes etc. Guldbolaget collections, Earrings & Pendants, Jewellery. Guldbolaget as a partner, we also produce for other designers.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS SOFIA, CHOICE, UNIFY, Grade, Lycka, My World, Bubbles, Petite.	

GULLDIA	I05
Arendal, Norway +46 31 7940000 www.gulldia.no	
PRODUKTER / PRODUCTS GULLDIA DESIGN AS är ett smyckesföretag startat av Silje Holthe Lunder och Hilde M.Sporaland som båda har lång erfarenhet i guldsmedsbranschen. Deras vision är att leverera helhetskoncept inom silver-, guld- och diamanatsmycken. I det stora sortimentet hittar man bland annat Gulldias väl genomtänkta baskoncept, GD Classic. GD Classic innehåller allt från berlocker, örhängen, halsband, armband och lösa kedjor. Allt i rhodiumpläterat silver eller guld för både barn och vuxna. Instagram @gulldia. <i>GULLDIA DESIGN AS is a jewellery company founded by Silje Holthe Lunder and Hilde M. Sporaland, who both have significant experience in the goldsmith industry. Their vision is to deliver ensemble concepts in silver, gold and diamond jewellery. The wide range of pieces includes Gulldia's deliberate and mindful foundation collection, GD Classic.GD Classic includes everything from pendants, earrings, necklaces and bracelets to loose chains. All of it is rhodium plated silver or gold for both children and adults. Instagram @gulldia.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS GULLDIA.	
GYNNING JEWELRY STOCKHOLM	H05
Sundsvall, Sweden +46 60 667790 www.gynningdesign.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken i silver och design som är designade utav Carolina Gynning. <i>jewellery in silver and design by Carolina Gynning.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS GYNNING JEWELRY STOCKHOLM.	
Heiring	G01
Randers NV, Denmark +45 86435853 www.heiring.dk	
PRODUKTER / PRODUCTS Guld och silver smycken. <i>Gold and silver jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Heiring.	
IAMELENI	★ A17
StockholmSweden +46 73 0884684 www.iameleni.com	

Ida Adi	G05
Äkersberga, Sweden +46 70 7860010 www.idaadi.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Vi kommer presentera höstens nyheter och introducera vårt sortiment av hållbara samt prisvärda smycken för flera generationer. <i>We will launch our autumn news and present our pieces of sustainable and affordable jewellery, Every piece will last for generations to come.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Ida Adi.	
iDeal Of Sweden	I05
Norrköping, Sweden www.idealofsweden.com	
PRODUKTER / PRODUCTS iDeal Of Sweden är ett mode- och livsstilsvarumärke för mobila tillbehör som består av stilfullt designade och funktionella produkter som är magnetiskt kompatibla och utbytbara med varandra. Instagram @idealofsweden <i>iDeal Of Sweden is a fashion and lifestyle brand for mobile accessories, which consists of stylish and functional products that are magnetically compatible and interchangeable. Instagram @idealofsweden</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS iDeal Of Sweden.	
Inesse Jewelry AS	A07
Sandes, Norway +47 40590267 www.inessejewelry.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Inesse Jewelry- lyxiga, designade smycken i 14K guld och med diamanter och ädla stenar. <i>Inesse Jewelry luxury jewellery collection. Design rings. One of a kind type luxury rings in gold, with fine diamonds and precious stones.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Inesse Jewelry.	
Ingnell Jewellery	B02
Österskar, Sweden +46 70 2226982 www.ingnelljewellery.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Ingnell Jewellery är ett svenskt stål-smyckemärke som andas lyx och fashion, där vi älskar att blanda det tidlösa med det lekfulla. Där vardagen får vara gnistrande. Välkommen till vår värld av lyx. <i>Ingnell Jewellery is a stainless steel jewellery brand where we love to mix classic style with joyful design. Let your days sparkle. Welcome to our luxury world.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Ingnell Jewellery.	
Italine	D08
Risskov, Denmark +45 87419060	
Jarnes A/S	B06
Hjallerup, Denmark +45 98281555 www.jarnes.dk	
PRODUKTER / PRODUCTS Danskproducerade smyckeaskar, påsar och displayer. <i>Danish produced boxes, trays and displays.</i>	
Jibema AB	G08
Habo, Sweden +46 36 133970	
PRODUKTER / PRODUCTS Connoisseurs - världsledande inom smyckesvård. Lox - det ultimata låset till örhängen. Hirsch - klockarmband av bästa kvalitet. Finnfeelings - tidlös Skandinavisk design. <i>Connoisseurs: World leaders in jewellery care. Lox: The ultimate lock for earrings. Hirsch: Watch bands of the highest quality Finnfeelings: Timeless Scandinavian design.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Connoisseurs, Lox, Hirsch, Finnfeelings.	
JJ handgravyr	D01
Hjo, Sweden +46 50 320014 www.handgravyr.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Hantverk, verktyg, utbildning och support. Gravörmästare Joacim kommer att demonstrera pneumatiska hjälpmedel och fixturer från Vallorbe Power Solution. Vi låter dig även prova på hur det är att sitta och jobba på ett ergonomiskt sätt med mikroskop från Leica samt speciellt framtagna arbetsbänkar från MPF Italien. <i>Crafts, tools, education and support. Master Engraver Joacim will demonstrate pneumatic aids and fixtures from Vallorbe Power Solution. You will also have the chance to try out sitting and working ergonomically using a Leica microscope and a specially designed workbench from MPF Italy.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS handgravyr.se, Glardon Vallorbe, SyEnset, Leica, MPF, Nakanishi, RinGenie, Sil-Air,	
JO`ANS Swedish Goldhandicraft	F02
Köping, Sweden +46 221 32130 www.joansguld.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Egen tillverkning av juveler i guld och silver. <i>Gold and silver jewellery of own design and manufacture.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS JO`ANS Swedish Goldhandicraft.	

K.A.Rasmussen	D13
Hamar, Norway +46 42 195800 www.ka-rasmussen.no	
PRODUKTER / PRODUCTS Återvinning, ädla metaller, halvfabrikat, kedjor, pärlsilke, investeringstackor m.m. <i>Recycling, precious metals, semi-finished products, necklaces, pearl silk, gold bullion, etc.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS K.A.Rasmussen, ANA, Konrad Wahl-ström, Guldcentralen, Gense.	

Kronaby	J07
Malmö, Sweden +46 72 3918506 www.kronaby.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor. <i>Watches.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Kronaby.	

La Maison Bagatelle	F07
Särö, Sweden +46 70 8255415 www.lamaisonbagatelle.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Bijouterier i svensk design. <i>Commercial jewellery in Swedish design.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS La Maison Bagatelle.	

La Terra	★ A22
Möln dal, Sweden +46 72 0385016 www.laterrastore.com	
PRODUKTER / PRODUCTS La Terra är en kollektion geometriska och minimalistiska smycken i silver och 18 karat guld. Kollektionen har hämtat sina grundtankar från kombinationen av moderna arkitektoniska designprinciper och finkänsliga traditionella tekniker för guld- och silversmide. Varje individuellt La Terra smycke är handgjort i Sverige. <i>La Terra is a collection of geometric and minimalist jewellery in silver and 18 karat gold with conceptual roots in the combination of contemporary architectural design principles with delicate traditional gold and silversmithing techniques. Each piece of La Terra jewellery is hand-crafted in Sweden.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS La Terra.	

Lars Wallin	G03
Göteborg, Sweden +46 70 4715100 www.larswallin.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Från den välkände designern Lars Wal-lins silver- och smyckeskollektioner kom-mer vi att ställa ut armband, halsband, ringar och örhängen. <i>From the well-known designer Lars Wallin's silver and jewellery collections, we will ex-hibit bracelets, necklaces, rings and earrings.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Lars Wallin Jewelry.	

Lecharl	J02
Stockhom, Sweden +46 70 9562389 www.lecharl.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Vi presenterar stolt vår kollektion av egendesignade klockor under vårt varumärke Lecharl. <i>We proudly present our collection of cus-tom watches under our brand Lecharl.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Lecharl.	

LOX - det ultimata låset till örhängen	G08
Habo, Sweden +46 36 133970	
PRODUKTER / PRODUCTS Lås till örhängen. <i>Locks for earrings.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS LOX.	

Michael O'Dwyer	G04
Stockholm, Sweden +46 8 12296737 www.odwyer.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Etablerat 2009 i Stockholm av irländske smyckesdesignern Michael O'Dwyer. Den typiska O'Dwyer-stilen känneteck-nas av en ren och noggrann steninfatt-ning skapad med hjälp av mikroskop-teknik. O'Dwyer Goldsmiths arbetar med ädelstenar, 18K guld, platina och diamanter av högsta kvalitet för att skapa exklusivt designade smycken. Varje produkt är skapad med stor omtanke, noggrannhet och passion för det vi gör. Varje smycke berättar en historia. Skapa din historia med oss. <i>Established in 2009 in Stockholm, by Irish jewellery designer Michael O'Dwyer, the O'Dwyer style is characterised by clean and precise stone setting done in a micro-scopic technique. O'Dwyer Goldsmiths works with fine gemstones, 18K gold, plat-inum and top quality diamonds to create unique custom made jewellery. Each piece is crafted with care to the highest level of perfection and passion. Every piece tells a story. Create your story with us.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Michael O'Dwyer.	

Mockberg	I05
Stockholm, Sweden www.mockberg.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Det började med ren entreprenörsanda och ett öga för design. Under sommaren 2013 sökte designern Elvira Eriksson efter en ny klocka till sig själv utan att lyckas. Hon upptäckte att de flesta mo-dellerna var designade för män och att de få som var till kvinnor inte uppfyllde hennes krav. En frustration utvecklades och en ny passion föddes - att skapa klassiska och tidlösa klockor för kvinnor som söker det extraordinära. Instagram @mockberg.	

It started with pure entrepreneurial spirit and an eye for design. In the summer of 2013, designer Elvira Eriksson sought to buy a new watch for herself, but with no success. She discovered that most models were designed for men, and that the few that catered to women did not meet her standards. From her frustration a new passion was born — a fervour for creating classic and timeless watches for women who seek the extraordinary. Instagram @mockberg.

VARUMÄRKEN / BRANDS MOCKBERG.

MoM of Sweden	A05B
Helsingborg, Sweden +46 72 3886088 www.momofsweden.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Ringar, armband, hängen, halsband, broscher, örhängen-allt i silver. <i>Rings, bracelets, pendants, necklaces, brooches and earrings - all in silver.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS MoM of Sweden.	

Morris Watches	J08
Stockholm +46 70 109 70 02 www.morrisstockholm.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor. <i>Watches.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Morris Watches.	

my silver is gold AB	A10
Stockhom, Sweden +46 70 2120262 www.mysilverisgold.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Ringar, örhängen, armband och halsband i silver. <i>Silver rings, earrings, bracelets and necklaces.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS my silver is gold.	

NEZUMI Studios	J13
Stockholm, Sweden www.nezumistudios.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor & accessoarer. <i>Watches & accessories.</i>	

Norberg-Hansen AB	I05
Östersund, Sweden +46 73 9812809 www.norberg-hansen.no	
VARUMÄRKEN / BRANDS Mockberg, iDeal Of Sweden, GULLDIA.	

Normek Försäljnings AB	C06
Saltsjö-Boo, Sweden +46 8 188210 www.normek.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Handmaskiner, filar, skavstål, gradverk-tyg, borr, fräsar, sågblad, sticklar, tänger, handskar, lappar, Smärgel, polerpapper, slippapper, polertrissor, polerborstar, mässingsborstar, filtrissor, polervax. <i>Hand machines, files, scrapers, drills, mills, saw blades, knives, pliers, gloves, lips, pearls, polishing paper, release papers, polishes, polishing brushes, brass brushes, felt buffs, polar waxes.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Vallorbe, Busch, Messinger, Diprofil, Argofil, 3M.	

NSG, Norsk Svensk Guld AB	D02
Stockholm, Sweden +46 8 84 00 43	
PRODUKTER / PRODUCTS Guld, silver, platina, material för smycke-tillverkning, verktyg/maskiner, investe-ringsguld. <i>Gold, silver, material for jewelery making, platinum, tools / machines, investment gold.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Aldo Ballo Figlio, Alfa Mirage, Becco, Bergeon, Bullnheimr, Busch, Castaldo, Dick, Durston, Elma, Griffin, Grobet, Gold Star Powders, Hagerty, Kern, Knew Concept, Legor, Migomat, Niqua, O.M.O, OTEC, Orion, Peddinghaus, Perkeo, Saeyang, Sievert AB, Solidscape, SSP, Stoddard, UTG, Vallorbe/Syenset	

Nunc	★ A16
Stockholm, Sweden +46 73 0794422 www.nunclife.com	
VARUMÄRKEN / BRANDS Nunc.	

Opro Norske Emaljesmykker	E12
Oslo, Norway +47 22175050 www.opro.no	
PRODUKTER / PRODUCTS Handgjorda emaljsmycken från Norge. <i>Hand made enamel jewellery from Norway.</i>	

Optura Watches & Jewellery	I03
Tønsberg, Norway +47 33304500 www.optura.no	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken och klockor. <i>Watches and Jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Grand Seiko, Seiko, Maurice Lacroix, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Guess, Har-per & Brooks, Ti Sento, Izabell Camille.	

Osby Butiksinredningar	D03
Osby, Sweden +46 479 16545 www.butiksinredningar-osby.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Specialtillverkade möbler och inredning-ar anpassade och framtagna med CAD ritningar. Vi samarbetar med arkitekter och tillverkar alla möbler på eget snickeri i Osby. Mycket special inredning görs till ur-butiker, guld-butiker och grossister inom branschen med koncept lösningar och "shopinshop" butiker. Vi arbetar även mycket med belysning från LIMA LED för montrar och glasvitriner. <i>Tailor-made furniture and furnishings fully customized and developed with CAD drawings. We collaborate close-ly with architects on the designs, and manufacture all the furniture at our own carpentry centre in Osby. Many of our speciality furnishings are made for watch stores, gold stores and wholesalers in the industry that utilise concept solutions and "shop-in-shop" stores. We also do a great deal of lighting work using LIMA LEDs for displays and glass vitrines.</i>	

Pantolin Fine Jewellery/ La Maison Bagatelle	F07
Särö, Sweden +46 70 8255415 www.pantolin.com	
VARUMÄRKEN / BRANDS Pantolin Fine Jewellery presenterar smycken att sukta efter i ädla metaller och utvalda spårbara stenar. <i>Pantolin Fine Jewellery presents sought-after jewellery at its best! Raw sophistication with precious metals and selected sourced precious stones. La Maison Bagatelle presents affordable lustrous bijoux with responsible production and sparkle!</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Pantolin Fine Jewellery, La Maison Bagatelle.	

Papperix	C07
Växjö, Sweden +46 470 709450 www.papperix.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Kort för alla tillfällen, kortdisplayer för butiksdiskar, presentaskar, designade anteckningsböcker och kalendrar. <i>Cards for all occasions, card displays for counter tops, giftboxes, designer note-books and calendars.</i>	

PHINE	★ A15
London, United Kingdom +44 7462715356 www.phine.london	
PRODUKTER / PRODUCTS PHINE Jewellery har en stark influens av klassiska minimalistiska skandinaviska designtraditioner. Alla PHINE-smycken är handgjorda, vilket ger varje stycke dess unika identitet. Smycken från PHINE Jewellery är originella, förnyande och utmanar uppfattningen av vad som är ett smycke. <i>PHINE Jewellery is strongly influenced by classic minimalistic Scandinavian design traditions. All PHINE pieces are crafted by hand, giving each piece a unique identity. PHINE Jewellery is original, innovative and challenges the preconception of what constitutes a piece of jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS PHINE.	

Sargenta AB	E13
Malmö, Sweden +46 40 126550 www.sargenta.se	

Schalins Ringar AB	H02
Östersund, Sweden +46 63 157500 www.schalins.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Guld, palladium, silver, titan och smycken. <i>Gold, palladium, silver, titanium and jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Schalins of Sweden, Lars Wallin Jewelry, Store Collection, RingTailor.	

Serviteur	I09
Karlstad, Sweden +46 54 187750 www.serviteur.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Här finner ni en härligt sortiment med present och julpapper med band, alla typer av kassar och etiketter med och utan profilering. Välkomna. <i>We offer you a wonderful assortment of wrapping and Christmas paper with rib-bons, all varieties of bags and labels with and without your own profile. Welcome.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Serviteur.	

Shieldmaid	E03
Broby, Sweden +46 70 2809585 www.shieldmaid.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken. <i>jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Shieldmaid, Misak, Daniel Sword, son Of Noa.	

SIA Cosmoss	J04
Riga, Latvia +46 8 44686644	
PRODUKTER / PRODUCTS Anne Klein är ett nytt klockmärke i Cos-moss' växande samling. Klockor är en del av det innovativa och framåtriktade varumärket Anne Klein, som introducera-des av dess namngivande modedesigner i Amerika 1968. <i>Anne Klein is a new watch brand in the growing portfolio of Cosmoss. Watches are a part of the innovative and for-ward-thinking Anne Klein brand pioneered by the eponymous fashion designer in America in 1968.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Anne Klein.	

Sif Jakobs Jewellery	A01
Köpenhamn, Denmark +45 27 505097 www.sifjakobs.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken. <i>Jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Sif Jakobs Jewellery.	

Silversmed	★ A21
Karolin Ohlsson	
Stockholm, Sweden +46 73 9775751 www.karolinohlsson.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Jag ställer ut en kollektion med originella smycken i silver. Mina smycken är in-spirerade av naturen och har organiska former. I flera av mina smycken ser ni hur det exploderar ut guld och ädelste-nar. Jag har experimenterat med olika tekniker inom silversmidet: tecknat med tandläkarborr, krympt silvret och ciselerat motiv. Mina smycken är original och görs bara i ett exemplar. <i>I show a collection of original jewellery in silver. My jewellerys is inspired by nature and has organic shapes. In several of my jewellery you see how the jewellery explodes gold and stones from the silver. I have experimented with various silversmith techniques: paint with dental drill, shrunk silver and chased different motifs. My jewellery is original and is only made in one copy.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Kohlsson.	

Sjostensweden	★ A20
Stockholm, Sweden +46 73 6490559 www.sjostensweden.com	
Skanshage Sweden	H08
Enköping, Sweden +46 73 6806829 www.skanshage.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Silversmycken – Design Skanshage Sweden. <i>Silver Jewellery – Design Skanshage Sweden.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Skanshage Sweden.	

Skultuna 1607	E05
Skultuna, Sweden +46 21 78303 www.skultuna.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Armband, smycken, manschettknappar. <i>Cuffs, Bangles, Cuff links, Bracelets.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Skultuna 1607.	

Smycka	A25
Karlstad, Sweden +46 54 7690100 www.smycka.se	

Sophie by Sophie	E06
Stockholm, Sweden +46 8 6121240 www.sophiebysophie.com	
PRODUKTER / PRODUCTS En smyckeskollektion i silver, guld, mässing och ädelstenar. <i>A jewellery collection in silver, gold, brass and precious stones.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Sophie by Sophie.	

Spirit Icons	H07
Middelfart, Denmark +45 64401818 www.spiriticons.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Spirit Icons guld- och silverkollektion. <i>Spirit Icons’ Gold and Silver collection.</i>	

Star of Sweden	A09
Vaxholm, Sweden +46 8 7329400 www.starof.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken. <i>Fashion Jewellery.</i>	
VARUMÄRKEN / BRAND Star of Sweden, SO SWEDEN.	

Stjärnurmakarna AB	J09
Stockholm, Sweden +46 8 629 44 00 www.stjarnurmakarna.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Presentation av kedjan och vårt koncept. <i>Presentation of our retail and business concept.</i>	

Studex Scandinavia AB	C03
Uppsala, Sweden +46 76 2472218 www.öronhåltagning.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Studex System 75 öronhåltagning, Studex Medisept nashåltagning, Studex Medisept navelhåltagning, Studex Sensi-tive hypoallergena örhängen, nässmyck-en, navelsmycken. Studex håltagningsin-strument. Material: kirurgiskt stål, titan och äkta guld i 14+18 karat. <i>Studex System 75 ear piercing, Studex Medisept nose piercing, Studex Medisept belly piercing, Studex Sensitive hypoal-lergenic earrings, nose & belly jewel-ery. Materials: Stainless steel, titanium, 14+18 carat gold.</i>	
VARUMÄRKEN / BRAND Studex System 75, Studex Medisept, Studex Sensitive.	

Stæhr A/S	J05
Gentofte, Denmark +45 45269100 www.stæhr.as	
PRODUKTER / PRODUCTS Klockor och mobile covers. <i>Watches and mobile covers.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Bulova, About Vintage, Mvmt, Richmont & Finch.	

Svedbom & Co	F06
Solna, Sweden +46 8 7048820 www.svedbom.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Kedjor, collier och armband i 18k guld, sil-ver eller doublé. Örhängen, ringar, hängen och armringar i 18k guld eller silver. <i>Basic chains, necklaces and bracelets in 18k gold, silver or doublé. Earrings, rings, pendants and bangles in 18k gold or silver.</i>	

Swedish Jewellery	H03
Stockholm, Sweden +46 72 0801334 www.swedishjewellery.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Halsband, armband, ringar, örhängen som är svensktillverkade samt hand-gjorda. <i>Pearls & gems collection, gentlemen collection and plain collection.</i>	

Swepol	D08
Landskrona, Sweden +46 70 8640460 www.swepol.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Förlovnings- och vigselringar i guld, pla-tina, karbon, titan och silver. Släta ringar, sten-, allians-, kanal-, enstensringar. Alla stenar handfattas. Eleganta enstensring-ar med matchande örhängen/hängen, från 0,10 ct - 1,00 ct. Se vår unika kol-lektion med karbonringar i kombination med guld, titan, silver och stenar. Skapa Er egen, unika kollektion tillsammans med oss. Vi tillverkar även åt andra. <i>Engagement- and wedding rings in Gold, Platinum, Carbon, Titanium and Silver. Plain rings, rings with stones. All stones are set by hand. Elegant Solitaire rings with matching earrings and pendants, from 0.10 ct - 1.00 ct. See our unique col-lection with Carbon rings in combination with gold, titanium, silver and stones. Cre-ate Your own, unique Collection together with us. We also produce for others.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS 3D Gold, 3D Platinum, 3D Carbon, 3D Titanium, 3D Silver, Since 1919 ringar.	

Sägen	A11
Malmö, Sweden +46 73 6870429 www.sagensweden.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Hållbar Skandinavisk smyckesdesign. Modern formgivning kombinerad med återvunna fina material som klassiskt porslin i samarbete med Rörstrand och Gustavsberg. Eleganta och tidlösa smycken. Handgjort av högsta kvalitet. Sägens smycken är design med en historia. SÅGEN CONTEMPORARY är smycken av återvunnet rostfritt stål. In-tressant design med inspiration hämtad från samtid, resor, arkitektur. <i>Scandinavian Design with a story. Sustain-able Scandinavian jewellery. Combining modern forms with upcycled fine materials creating elegant, timeless jewellery hand made in high quality. SÅGEN CONTEM-PORARY by Sägen is our recycled stainless steel jewelry where we experiment with different materials and forms. Interesting modern design inspired by contemporary travel, architecture and nature.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Sägen.	

TAJMS COLLECTION AB	K03
Knislinge, Sweden +46 44 60145 www.tajms.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Tajms klockor. väckarur. Xonix klockor. <i>Tajms watches, Clocks and Xonix Watches.</i>	
VARUMÄRKEN / BRAND TAJMS, XONIX.	

Taxom Prismärkning AB	J14
Vällingby, Sweden +46 70 8309300 www.taxom.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Prismärkning till klockor och smycken. <i>Price labelling system.</i>	
VARUMÄRKEN / BRAND Taxom, Promotion.	

Th. Marthinsen	E09
Tänsberg, Norway +47 33344800 www.thmarthinsen.no	
PRODUKTER / PRODUCTS Th. Marthinsen är norsk design och hantverk. Heminredning, dop- och namngivningsgåvor. Ljusstakar, skålar, vaser, krukor, kaffekannor mm i material från silver till keramik. Bestick i silver och guld. Th. Marthinsen Junior; Dop- och namngivningsgåvor i silver, guld och silverplätering. <i>Th. Marthinsen is a Norwegian luxury brand; unique design and craftsmanship. We deliver interior products as well as children's gifts. Candlesticks, bowls, vases, pots, coffee pots, etc. in different materials like silver, ceramic etc. Cutlery in silver and gold. Th. Marthinsen Junior; children's gifts in silver, gold and silver-plated.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Th. Marthinsen.	

Torben Skov Pearls	B04
Hellerup, Denmark +45 26122002 www.torbenskov.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Tahiti pärlor, South Sea pärlor, sötvatten-spärlor, Akoya pärlor, graverade pärlor, fasetterade pärlor. <i>Tahiti Pearls, South Sea Pearls, Freshwater Pearls, Akoya Pearls, Engraved Pearls, Faceted Pearls.</i>	

TRIWA Stockholm	I08
Stockholm, Sweden +46 8 41024900 www.triwa.com	
VARUMÄRKEN / BRANDS TRIWA Watches, TRIWA Shades, TRIWA Items.	

Trollbeads	F08
Köpenhamn, Denmark +45 28604626 www.trollbeads.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Kombinationen av originalitet, kreativitet, mycket hög kvalitet och en kärlek till det ”annorlunda” är det som skiljer Trollbe-ads från andra smycken. Idén bakom Trollbeads är att det är ett pärlträtt arm-band, halsband eller öronsmycke där du själv skapar ditt alster genom att lägga till pärlor precis som du vill. <i>The combination of originality, creativity, very high quality, and a love of quirkiness is what makes Trollbeads different from</i>	

other jewellery. The idea behind Trollbeads is that it is a bead-on-bracelet, necklace, earring product, where you can build your own story by adding the beads the way you want to.

VARUMÄRKEN / BRANDS Trollbeads.	
UNOde50	F01
Alcobendas, Spain +46 914841468 www.unode50.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Smycken - silver, fashion och design. <i>SilverJewelry, Fashion Jewellry and Design Jewellry.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Unode50.	

Von Doren	J03
- Fine Timepieces	
Oslo, Norway +47 91347044 www.vondoren.com	
PRODUKTER / PRODUCTS Von Doren, Norwegian Design - Swiss Quality, Grandmaster Mark II, Von Doren Aksla Midnight Blue, Von Doren Aksla Mark II, Von Doren Jotunheim Lady, Von Doren Aksla serien. <i>Von Doren, Norwegian Design - Swiss Quality, Grandmaster Mark II, Von Doren Aksla Midnight Blue, Von Doren Aksla Mark II, Von Doren Jotunheim Lady, Von Doren Aksla series</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Von Doren Fine Timepieces.	

Watch Market AB - Klock-masterkedjan	K02
Vadstena, Sweden +46 143 75204 www.klockmaster.se	

Wolgast Time AB	I01
Askim, Sweden +46 31 681430 www.wolgast-time.se	
PRODUKTER / PRODUCTS Armbandsur, väggur och väckarur. <i>Watches, Clocks and Alarm clocks.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Mondaine, Frederique Constant, Alpina, Jacob Jensen, Candino , Rhytm, Leff amsterdam.	

Ädla Stenar Birgitta Frisk	E11
Stockholm, Sweden +46 70 5439511	
PRODUKTER / PRODUCTS Ädelstenar, pärlor, stencolliers och Soft Flex wire. <i>Precious stones, Pearls, Stone beads and Soft Flex wire.</i>	
VARUMÄRKEN / BRANDS Ädla Stenar Birgitta Frisk.	

VARUMÄRKESGUIDE / BRAND GUIDE

3D Carbon	Swepol
3D Gold	Swepol
3D Platinum.....	Swepol
3D Silver	Swepol
3D Titanium	Swepol
3M	Normek Försäljnings AB
925 by faith.....	FAITH
About Vintage.....	Stæhr A/S
AGS magic.....	Aktiv Guld
Aldo Ballo Figlio.....	Norsk Svensk Guld AB
Alfa Mirage.....	Norsk Svensk Guld AB
Alpacha system	Alpacha Biznis kassa
Alpina	Wolgast Time AB
Amrapali	Amrapali Jewels Samnora AB
ANA	K.A.Rasmussen
AndeliusGribbe	Andeliusgribbe AB
Anna & Deiá	Anna & Deiá
Anne Klein	SIA Cosmoss
Antilope	Frits Pedersen A/S
Argentium.....	Frits Pedersen A/S
Argofil	Normek Försäljnings AB
Arkesilver.....	Dacapo Silver AB
AROCK	astrid&agnes AROCK
astrid&agnes.....	astrid&agnes AROCK
Avalon.....	Aktiv Guld
Axel & Rønne	Axel & Rønne
AZTORIN JEWELLERY	BC WATCH AND CLOCKS AB
BABY-G	CASIO Scandinavia
Badeco	Aktiv Guld
Bahco	Frits Pedersen A/S
BAIAE	BAIAE
Bastian Inverun.....	Charlotte Jarly
Bauer-Walser	Frits Pedersen A/S
Baumgarten Di Marco	Baumgarten Di Marco
Becco.....	Norsk Svensk Guld AB
Bellpal.....	Bellpal
Bergeon	Aktiv Guld
Bergeon	Frits Pedersen A/S
Bergeon	Norsk Svensk Guld AB
BIGLI.....	BIGLI
Blomdahl Medical Beauty.....	Blomdahl Medical AB
Brynmorgen Press	Aktiv Guld
Bubbles.....	Guldbolaget
Bud To Rose	Bud To Rose
Bullnheimer	Norsk Svensk Guld AB
Bulova.....	Stæhr A/S
Busch.....	Aktiv Guld
Busch.....	Normek Försäljnings AB
Busch.....	Norsk Svensk Guld AB
by BILLGREN.....	by BILLGREN men’s jewellery & watches
By Birdie	By Birdie
By Jolima	By Jolima
Calvin Klein	Calvin Klein watches + jewelry
Candino	Wolgast Time AB
Carl Edmond.....	Carl Edmond
CAROLINE SVEDBOM JEWELRY	CAROLINE SVEDBOM JEWELRY
Casio Collection.....	CASIO Scandinavia
Castaldo.....	Aktiv Guld
Castaldo.....	Frits Pedersen A/S
Castaldo.....	Norsk Svensk Guld AB
Cathara techno	Aktiv Guld
CHOICE	Guldbolaget
Connoisseurs	Jibema AB
Cookson-CLAL	Aktiv Guld
COSMOS watches.....	Cosmos Watches
COVER Watches.....	BC WATCH AND CLOCKS AB
Crown	Crown - C International Design AB

CU Jewellery.....	CU Jewellery
Daniel Sword	Shieldmaid
Daylight	Frits Pedersen A/S
Dialumen	Aktiv Guld
Designers Favorites	Designers Favorites
Dick	Frits Pedersen A/S
Dick	Norsk Svensk Guld AB
Diesel.....	Fossil Group
Diesella	Frits Pedersen A/S
Diprofil	Normek Försäljnings AB
DKNY	Fossil Group
Domino Jewellery.....	Aktiv Guld
DRAKENBERG SJÖLIN	Drakenberg Sjölin
Dulong Fine Jewelry.....	Dulong Fine Jewellery
Durston.....	Aktiv Guld
Durston.....	Frits Pedersen A/S
Durston.....	Norsk Svensk Guld AB
DUS snusdosor	Dacapo Silver AB
EDBLAD	EDBLAD & CO
EDIFICE	CASIO Scandinavia
EIK Barn	EIK Barn
Elixa Watches And Jewellery	Bc Watch And Clocks Ab
Elma.....	Aktiv Guld
Elma.....	Norsk Svensk Guld AB
EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM	EMMA ISRAELSSON STOCKHOLM
Emporio Armani	Fossil Group
Engelsrufer	Engelsrufer
EVE	Frits Pedersen A/S
FACIT WATCH	BC WATCH AND CLOCKS AB
Fashion jewelry by COEUR DE LION.....	Coeur De Lion
Finnfeelings	Jibema AB
Foredom	Frits Pedersen A/S
Fossil.....	Fossil Group
FP profilringe	Frits Pedersen A/S
Frederique Constant	Wolgast Time AB
Friedr	Frits Pedersen A/S
Frits Pedersen A/S	Frits Pedersen A/S
G-SHOCK.....	CASIO Scandinavia
G.S Collection By Guld Sverige	Guld Sverige
GANT TIME	GANT TIME
Garmin	Garmin
Gemma	Gemma AB
Gense	K.A.Rasmussen
Georg Jensen	Georg Jensen
Gervida	Engelsrufer
Gardon Vallorbe	JJ handgravyr
Gold Star Powders.....	Norsk Svensk Guld AB
Goldstar Powders	Aktiv Guld
Grade	Guldbolaget
Graficarbo	Frits Pedersen A/S
Grand Seiko	Optura Watches & Jewellery
GRAVOGRAPH	Gravotech
Gravotech	Gravotech
Griffin.....	Norsk Svensk Guld AB
Grobet.....	Norsk Svensk Guld AB
GRS	Aktiv Guld
Guess.....	Optura Watches & Jewellery
GUL	Delva AB
Guldcentralen	K.A.Rasmussen
Guldsmid Ghita Ring	Charlotte Jarly
GULLDIA	Norberg-Hansen AB
GYNNING JEWELRY STOCKHOLM	GYNNING JEWELRY STOCKHOLM
Hagerty.....	Norsk Svensk Guld AB
handgravyr.se	JJ handgravyr
Harper & Brooks	Optura Watches & Jewellery
Hatho.....	Frits Pedersen A/S

Heimle-Meule	Frits Pedersen A/S
Heinrich Göring	Aktiv Guld
Heiring	Heiring
Herzengel	Engelsrufer
Heuer	Frits Pedersen A/S
Hildebrand & Cie S.A.....	Frits Pedersen A/S
Hirsch	Jibema AB
Hototec.....	Aktiv Guld
Hugo Boss	Optura Watches & Jewellery
Härryda Tenn	Dacapo Silver AB
Ida Adi	Ida Adi
iDeal Of Sweden.....	Norberg-Hansen AB
Indutherm	Aktiv Guld
Inesse Jewelry	Inesse Jewellery AS
Ingnell Jewellery.....	Ingnell Jewellery
Izabell Camille.....	Optura Watches & Jewellery
Jacob Jensen.....	Wolgast Time AB
Jentner	Aktiv Guld
JO’ANS Swedish Goldhandicraft.....	JO’ANS Swedish Goldhandicraft
K.A.Rasmussen	K.A.Rasmussen
Kalevala Jewellery	Charlotte Jarly
Karl Lagerfeld	Fossil Group
Kate Spade	Fossil Group
KEF	Frits Pedersen A/S
Kern	Norsk Svensk Guld AB
Kinpex.....	Frits Pedersen A/S
Knew Concept	Norsk Svensk Guld AB
Kohlsson	Silversmed Karolin Ohlsson
Konrad Wahlström.....	K.A.Rasmussen
Kronaby	Kronaby
La Maison Bagatelle	Pantolin Fine Jewellery/ La Maison Bagatelle
La Terra.....	La Terra
Lampert	Aktiv Guld
Lapponia Jewellery	Charlotte Jarly
Lars Wallin Jewelry.....	Lars Wallin Silver Collections
Lars Wallin Jewelry.....	Schalins Ringar AB
Leff amsterdam	Wolgast Time AB
Legor	Norsk Svensk Guld AB
Lecharl.....	Lecharl AB
Leica	JJ handgravyr
Lena Lindahl	Dacapo Silver AB
Logimec.....	Frits Pedersen A/S
Lox.....	Jibema AB
Lycka	Guldbolaget
Marc Jacobs	Fossil Group
Maurice Lacroix.....	Optura Watches & Jewellery
Megaview	Frits Pedersen A/S
Meisinger.....	Frits Pedersen A/S
Messinger	Normek Försäljnings AB
Meuser Mold	Aktiv Guld
Michael Kors.....	Fossil Group
Michael O’Dwyer.....	Michael O’Dwyer Goldsmiths
MIG-O-MAT	Aktiv Guld
Migomat	Norsk Svensk Guld AB
Misak	Shieldmaid
Misfit.....	Fossil Group
Mob Peddinghaus	Aktiv Guld
Mockberg	Norberg-Hansen AB
Mode360	Aktiv Guld
MoM of Sweden.....	MoM of Sweden
Mondaine	Wolgast Time AB
Morris Watches	Morris Watches
MPF	Aktiv Guld
MPF	JJ handgravyr
Mvmt.....	Stæhr A/S
my silver is gold.....	my silver is gold AB

VARUMÄRKESGUIDE / BRAND GUIDE

My World.....	Guldbolaget
Nakanishi	JJ handgravyr
Niqua	Norsk Svensk Guld AB
Nunc.....	Nunc
O.M.O.....	Norsk Svensk Guld AB
Orion.....	Frits Pedersen A/S
Orion.....	Norsk Svensk Guld AB
Osada	Aktiv Guld
OTEC.....	Norsk Svensk Guld AB
Pantolin Fine Jewellery	Pantolin Fine Jewellery
Peddinghaus.....	/La Maison Bagatelle
Peddinghaus.....	Frits Pedersen A/S
Peddinghaus.....	Norsk Svensk Guld AB
Perkeo.....	Norsk Svensk Guld AB
Petite.....	Guldbolaget
Pettson & Findus	Dacapo Silver AB
PHINE.....	PHINE
Picard.....	Frits Pedersen A/S
PRO TREK.....	CASIO Scandinavia
Promotion.....	Taxom Prismörkning AB
Proxxon.....	Frits Pedersen A/S
RENE MOURIS WATCH	BC WATCH AND CLOCKS AB
Renfert.....	Frits Pedersen A/S
Reytech.....	Frits Pedersen A/S
Rhytm	Wolgast Time AB
Richmont & Finch.....	Stæhr A/S
RinGenie.....	JJ handgravyr
RingTailor	Schalins Ringar AB
Saeyang.....	Norsk Svensk Guld AB
Sagosmycken	Dacapo Silver AB
Save Brave	Engelsrufer
Schalins of Sweden	Schalins Ringar AB
Seiko.....	Optura Watches & Jewellery
Serviteur	Serviteur
Shieldmaid.....	Shieldmaid
Sievert AB.....	Norsk Svensk Guld AB
Sif Jakobs Jewellery	Sif Jakobs Jewellery
Sil-Air	JJ handgravyr
Since 1919 ringar	Swepol
Siro Lasertec.....	Aktiv Guld
Skagen.....	Fossil Group
Skanshage Sweden	Skanshage Sweden
Skultuna 1607.....	Skultuna 1607
SO SWEDEN	Star of Sweden
SOFIA	Guldbolaget
Solidscape	Norsk Svensk Guld AB
son Of Noa	Shieldmaid
Sophie by Sophie	Sophie by Sophie
SPS	Frits Pedersen A/S
SSP	Norsk Svensk Guld AB
SSP Steidle	Frits Pedersen A/S
Star of Sweden	Star of Sweden
Stjärningen	Gemma AB
Stoddard.....	Norsk Svensk Guld AB
Store Collection	Schalins Ringar AB
Studex Medisept	Studex Scandinavia AB
Studex Sensitive	Studex Scandinavia AB
Studex System 75	Studex Scandinavia AB
Swisotech	Aktiv Guld
SWISS MILITARY By CHRONO	BC WATCH AND CLOCKS AB
SyEnset.....	JJ handgravyr
Sägen	Sögen
TAJMS	TAJMS COLLECTION AB
Tanita	Frits Pedersen A/S
Taxom	Taxom Prismörkning AB
Th. Marthinsen	Th. Marthinsen
Ti Sento.....	Optura Watches & Jewellery
Toka Thermadyne	Frits Pedersen A/S

VARUMÄRKESGUIDE / BRAND GUIDE

Tommy Hilfiger	Optura Watches & Jewellery	Unode50.....	UNode50
Tory Burch	Fossil Group	UTG	Norsk Svensk Guld AB
Tribe by Amrapali.....	Amrapali Jewels Samnora AB	Vallorbe.....	Frits Pedersen A/S
TRIWA Items	TRIWA Stockholm	Vallorbe.....	Normek Försäljnings AB
TRIWA Shades	TRIWA Stockholm	Vallorbe/Syenset.....	Norsk Svensk Guld AB
TRIWA Watches	TRIWA Stockholm	Von Doren- Fine Timepieces.....	Von Doren
Trollbeads	Trollbeads	Weronica Ziemann Jewellery	AndPash
Turbo toch Smith.....	Frits Pedersen A/S	Wiru	Frits Pedersen A/S
Type3	Gravotech	XONIX.....	TAJMS COLLECTION AB
UNIFY	Guldbolaget	Ädla Stenar Birgitta Frisk.....	Ädla Stenar Birgitta Frisk

ANTECKNINGAR / NOTES

Precious

WWW.PRECIOUSFAIR.SE

The platform where *connections* are made,
exciting *brands* are established,
trends are given space and *new products*
receive invaluable attention.

Welcome to Precious 2019.



#preciousfair



@preciousfair.sthlm



@preciousfair



YouTube preciousfair



Precious

STOCKHOLM NORDIC WATCH & JEWELLERY FAIR

WWW.PRECIOUSFAIR.SE